

2023

# Jaarverslag Studio 52nd



Brendan Jan Walsh, voorzitter

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Marleen Beumer'.

Marleen Beumer, secretaris

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Marleen Beumer'.

## Inhoud

Voorwoord	2
Kerncijfers 2023	3
Inhoudelijk verslag	4
Zakelijk verslag	12
Uitkijk 2024	18

Studio 52nd

## Voorwoord

**Studio 52nd kijkt terug op een bewogen jaar.** Al 15 jaar hebben we onze eigen plek in de podiumkunst. Gestart als passie-project, is Studio 52nd nu een organisatie met jaarlijks nieuw artistiek hoogwaardig werk, een werkplaats voor de sociaal-artistieke praktijk en een opleidingstraject voor kinderen en jongeren. We hebben doorgewerkt, tijdens de pandemie en in de crisis daarna, toen bleek dat veel van onze collega's en ook wij in de podiumkunst de terugslag voelden. 2023 was daardoor op personeel vlak wankel, met een te grote doorstroom en uitstroom. We hebben daarop geantwoord: door de leden van het kernteam meer zekerheid te geven in vaste contracten; door onze honoraria op te hogen naar de CAO Toneel en Dans; door het artistieke team te versterken met een vaste productieleider en assistent artistiek leider. Niet alleen artistiek, ook organisatorisch zoeken we naar duurzaamheid en meer rust. In de directie is Bjorn Uyens aangetreden als algemeen directeur.

We lopen naar de toekomst toe. De toekomst van **de VMBO-scholier**, de covid generatie, die online leert, speelt, date en opgroeit, maar onwennig is in live contact. Het VMBO, waar de helft (!) van de leerlingen te laag is ingeschaald, meestal door thuisomstandigheden, wat leidt tot frustratie en uitzichtloosheid. Wij selecteren niet op talent, maar kiezen er bewust voor om met een diverse groep te schrijven en bij voorkeur met jongeren wiens zelfbeeld een boost kan gebruiken. Niet uit reddingsdrang, maar omdat we kansenongelijkheid onderkennen en weten wat zelfvertrouwen oplevert voor de ontwikkeling van elk individu. We erkennen de tegenwind van het systeem, maar laten onze jongeren voelen dat hun gedachten, gevoelens en ervaringen ertoe doen.

Studio 52nd heeft in 15 jaar gebouwd aan een **ijzersterke catalogus**, met voorstellingen over onderwerpen die (helaas) nog steeds relevant zijn. We hebben in de 15 jaar duurzame relaties met diverse makers, programmeurs in het reguliere theatercircuit en partners in welzijn, educatie en jeugdzorg opgebouwd. Studio 52nd wordt breed gefinancierd door donateurs, eigen inkomsten, gemeenten, private en publieke fondsen en onze omzet is organisch gestegen van € 300.000 in 2021 naar ruim € 500.000 in 2023. Zo laten we zien, waar velen liever wegkijken en laten we horen waar sommigen doof voor zijn. Zo starten we het gesprek over de doorwerking van ons koloniale heden, uithuisplaatsingen of vrij onderwijs over genderidentiteit en seksuele oriëntatie. En na 15 jaar weten we dat dit **speelt in heel Nederland**; van het ommeland bij Groningen tot het lederland in een buitenwijk van Amsterdam. In de wijk Arnhem-Oost en op het Stadcollege in Almere.

## Kerncijfers 2023

In **2023** hebben wij...

**69** keer gespeeld

**5284** bezoekers met voorstellingen bereikt

**3762** jongeren en kinderen bereikt

waarvan **4212** in schoolverband

en hebben we **87** lessen en workshops gegeven na afloop van voorstellingen

### Schrijf- en acteerdebuten

10 tot 18-jarigen



**29**

### Academy plekken stagelopen bij Kids Edition



**8**

### Buitenschoolse contacturen



**1091**

### Workshopdeelnemers

Bij Kids Edition  
Bij Special Editions



**634**

**1293**

### Contactmomenten

Met ouders  
Met organisaties



**688**

**611**

### Kantoormedewerkers



**12**

### Projectmedewerkers



**66**

### Vrijwillige theatermakers



**25**

### Big Buddy duo's



**4**

### Schrijfbuddy's



**30**

### Vrijwillig ingezette uren



**1338**

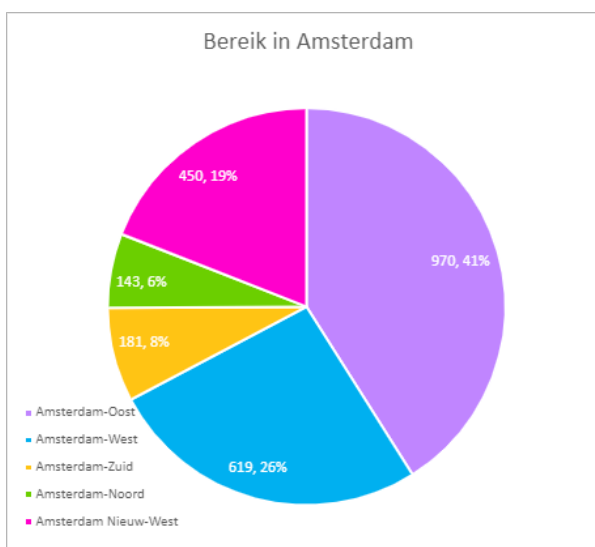
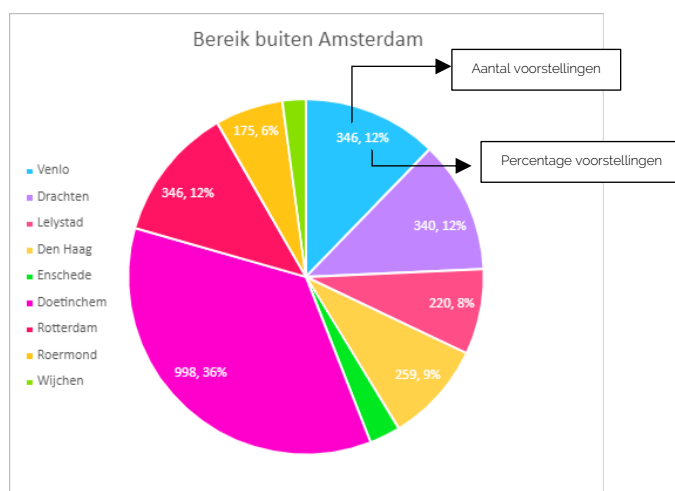
t.w.v. (€35 p/u)

**€46.830**

### Jaarrekening



**€ 526.817**



Titel	Totaal	In school- verband	Professionals	Aantal x gespeeld	Lessen na vst.
GOOD GAME (GG)	3460	3123	320	23	52
UIT HUIS	475	125	160	8	0
(On)schuld	208	0	131	6	nvt
Kids Editions	<b>1141</b>	949	53	31	34
Workshops opleidingen	15	15	0	nvt	1
<b>Totaal</b>	<b>5284</b>	<b>4212</b>	<b>664</b>	<b>69</b>	<b>87</b>

## Inhoudelijk verslag

In 2023 veren we terug na de pandemie. We produceerden twee nieuwe voorstellingen voor regulier theaterpubliek, scholen en professionals en maakten 3 community voorstellingen in de buurten van Amsterdam.

Al onze voorstellingen zijn gebaseerd op de toneelteksten die geschreven zijn door kinderen en jongeren en sluiten aan bij de thematiek die hen in het dagelijks leven raakt.

Voor onze community projecten met kinderen in het basisonderwijs is dat veiligheid op straat, omgaan met geld. Voor de reizende voorstellingen die we maken met jongeren in het VMBO en Speciaal Onderwijs is dat racisme, genderidentiteit en seksuele oriëntatie, kansengelijkheid, online en offline jongerencultuur en jeugdzorg.

In onze **community projecten**, die we maken onder de naam Kids Editions, hebben we een grote slag geslagen in de artistieke kwaliteit door de inzet van een regisseur tijdens het hele maakproces. Voorstellingen kregen in het verleden alleen een eindregisseur, waardoor de verschillende onderdelen van de voorstelling samenhang en een goede spanningsboog misten. We hebben als Studio 52nd onszelf de opdracht gegeven om de kracht van de fantasie van de buurtkinderen te maken tot een voorstelling waar ook de niet persoonlijk betrokken bezoeker kan genieten. Dat is met 'Baas van de straat' in 2023 gelukt.

De extra investering in een regisseur willen we ook de komende jaren blijven doen. Hiervoor is onder meer een meerjarenplan ingediend bij het Fonds Cultuurparticipatie en zullen we in 2024 opnieuw een plek in de sociale basis van Amsterdam voor de komende zes jaar proberen te verkrijgen.

De community projecten werken inmiddels met een vaste 'matrix' waarin de verschillende stappen van het maakproces en de uitvoering zijn beschreven. Deze matrix wordt continu verbeterd, maar biedt in 2023 al genoeg basis om ook nieuwe makers hun eerste regie binnen Studio 52nd te kunnen doen. Dit is een perfecte leerschool omdat hierin alle aspecten van theater zoals licht, geluid, acteursregie, decor, vormgeving in een korte tijd met een slagvaardig team worden gemaakt tot een voorstelling in een regulier theater voor een publiek van honderden kinderen, docenten, familie en buurtgenoten. Zo bieden de community projecten een opstap voor nieuwe makers naar de reizende voorstellingen van Studio 52nd, of andere jeugdvoorstellingen in de cultuursector.

Voor onze **reizende voorstellingen**, die we maken onder de naam Special Editions, was 2023 een leerjaar, of zoals artistiek leider Fan Verhallen zegt: 'een interessant denkjaar'. In zowel **Good Game** als **Uit Huis** liepen we tegen vragen aan over onze rol.

Studio 52nd is van oudsher de initiator en producent van onze voorstellingen en de spin in het web van makers, jongeren, podia en maatschappelijke organisaties. We doen dat door een situatie te creëren waarin iedereen in het proces een gelijkwaardige inbreng heeft. We doen dat om te borgen dat het eindresultaat aansluit bij de teksten en de belevingswereld van onze doelgroep.

Zowel bij de voorstelling **Good Game** als bij de voorstelling **Uit Huis** hebben we als organisatie te veel meebewogen met de professionele makers. Enerzijds in hun productionele wensen (waardoor we op minder plekken kunnen spelen of de kosten te hoog worden voor theaters) anderzijds in het inhoudelijke proces, waarbij jongeren te weinig waren aangesloten of slechts reactief werden ingezet.

Dit heeft ons ertoe gezet om voor 2024 en de meerjarenplannen 2025-2028 als opdrachtgever, meer grip te nemen op het maakproces en de tijdsdruk die wordt ervaren door de medewerkers te verminderen. Dat doen we door:

1. Versterking van ons artistieke team. Hiermee kunnen we de makers met wie we werken, beter begeleiden in de werkwijze van Studio 52nd en meer aandacht besteden aan de aansluiting met de doelgroep van jonge ervaringsdeskundigen.
2. Kadern en verwachtingen in de productie. Randvoorwaarden voor omvang decor, opbouwtijd. Uitleg over publiek (spanningsboog, situatie waarin bezoek plaatsvindt, onder schooltijd en als verplichte CKV-activiteit).
3. Een lange termijnplanning per voorstelling waarbij de schrijfweekenden met jonge ervaringsdeskundigen, de artistieke productie, de verkoop naar theaters en scholen, de marketing, de communicatie, de partnerships met maatschappelijke partners en de afspraken met makers vast worden gelegd.

### Reizende voorstellingen 2023

**GOOD GAME – jan-mrt** - Professionele productie over gamen, met samenstelling van tekst-, muziek en bewegingsbijdragen van dertig jongeren die gamen. Na afloop in de zaal een gesprek over wat gezond gamen is en hoe je in gesprek gaat met kinderen over hun gamegedrag. Bezoekers krijgen een good e-bag mee met daarin handvatten om deze gesprekken verder te voeren met jongeren waar ze nieuwsgierig naar zijn. De ontvangst was dan ook enthousiast, vooral vanuit gamende jongeren, die hun wereld gerepresenteerd zagen op het toneel. Ouders van gamende kinderen leerden zich wat meer in die wereld verplaatsen met meer begrip tot gevolg. Ook tijdens de schoolvoorstellingen was er veel reactie vanuit de zaal. De leerlingen die de voorstellingen zagen waren heel erg betrokken met wat er op de vloer gebeurde.

Speelbeurten 24  
Bezoekers 3460

### In 2024 gaat Good Game (GG) in reprise.

**(ON)Schuld – apr- okt** -Korte monoloog op locatie, samengesteld uit bijdragen van jongeren die opgroeien in armoede. In combinatie met nagesprek en eventuele workshops, naar wens van de opdrachtgever.

Met de sterk opgebouwde tekst van Eva Gouda raakte de voorstelling menig aanwezige. De handzame voorstelling heeft op tal van locaties gesprekken over armoede losgemaakt.

Speelbeurten 6  
Bezoekers 208

### **(ON)Schuld speelt door voor professionals in 2024, onder andere bij jeugdbescherming en Ouder Kind Teams**

**UIT HUIS – dec** - Wat doet een uithuisplaatsing met je? Hoe ga je om met een pleeggezin waarin zoveel anders is dan jijzelf? Waar voel je je veilig? De nieuwe voorstelling UIT HUIS zit vol met openhartige verhalen. In een speciale audiotour, die vanaf 30 november door het land reist, vertellen ervaringsdeskundigen wat ze hebben meegemaakt en hoe ze naar de wereld kijken. Deze keer geen bomvolle theaterzaal voor Studio 52nd, maar een wandelroute door een schoolgebouw in groepjes van vijf personen. "We maken het heel intiem", vertelt artistiek leider Fan Verhallen. "In plaats van met acteurs te werken, hoor je de stemmen van ervaringsdeskundigen door een koptelefoon. Ik vind dat echt een verrijking. Je voelt dat deze jongvolwassenen iets in beweging willen zetten."

Uithuisplaatsing is de laatste tijd dan ook een heet hangijzer. "Een paar jaar geleden was er al veel ophef over gesloten instellingen", vertelt Verhallen. "Dat waren nog net geen gevangenissen. Inmiddels doen we dat niet meer, maar er liggen nog steeds heel veel vragen. Onderzoek laat zien dat uithuisplaatsing echt het uiterste redmiddel zou moeten zijn. Jeugdzorg moet er nog overeenstemming over bereiken. Intussen willen wij vast de stem van ervaringsdeskundigen aan het debat toevoegen."

De interviewvorm levert iets anders op dan de gesprekken die jeugdzorgmedewerkers voeren. "Natuurlijk praten zij heel veel met mensen die uithuisgeplaatst zijn. Maar dat gebeurt altijd in een bepaalde setting. Als je in een onveilige situatie zit, probeer je misschien expres dingen te zeggen om te zorgen dat je veilig blijft. Een meisje in onze voorstelling loog soms bewust tegen een jeugdzorgmedewerker. Als een reactie dan te fel was, hield ze een veel groter verhaal voor zich.

Speelbeurten 8  
Bezoekers 475

#### UIT HUIS speelt door mrt-juli 2024



UIT HUIS december 2023

#### Community project voorstellingen 2023

**Geen geluk, #filterstuk - jan- okt** - Korte toneelstukken geschreven door kinderen uit de Rivierenbuurt en de Pijp, geïnspireerd door social media voor kinderen. Met nabespreking over de aantrekkingskracht van het scherm en hoe deze te weerstaan. Deze voorstelling is gemaakt in najaar 2022, en werd in 2023 nog 14 gespeeld in klassen in het primair onderwijs.

Speelbeurten 14  
Bezoekers 360

**Kannie zonder monnie – jun** -Geld maakt niet gelukkig! Of toch wel? Daar zijn de meningen over verdeeld, tijdens de voorstelling Kannie zonder money. Op 19 juni nam Studio 52nd de twee studio's en de foyer van productiehuis Nowhere in Amsterdam-Oost over. Acht jeugdige schrijvers en vier acteurs toonden hier een reeks voorstellingen over dit beduchte en beruchte onderwerp. Geld, money en doekoes, wat vinden we daar nou eigenlijk van? Dankzij talrijke onverwachte wendingen zijn aan het einde van deze stukken alle personages het erover eens: vriendschap is veel belangrijker dan geld. Met een gouden mango, een nieuw paar



jordans of een gouden maïskolf ben je weliswaar wel een stuk rijker, populairder, of kijken mensen tegen je op – maar met wie deel je al dat geld dan?

In de pauze worden er briefjes uitgedeeld in de vorm van geld, met daarop vragen over hoe wij zelf met geld omgaan. Welke aankoop is bijvoorbeeld goed bevallen (een gitaar) en van welke heb je spijt (een neppe smartwatch)? Of wat zou je doen als je €50 op straat vindt? Op die laatste weten zowel kinderen als hun ouders wel antwoord: je kan het sparen, maar je kan het ook geven aan iemand die het nu hard nodig heeft. Daar is iedereen blij mee.

Speelbeurten 12  
Bezoekers 424

**Dagboek van een vervuiler – jul-** Hamsters, boeren, elfen en veganisten, allemaal kwamen ze langs in de voorstelling **Dagboek van een Vervuiler**. Op 24 en 25 juli speelden 7 kinderen samen met een eigen acteur de sterren van de hemel in hun eigen mini-toneelstuk op het terrein van Jeugdland en las onze schrijver van eigen bodem, Arif, voor uit zijn boek. We zagen onder andere verhalen over planten, plastic en politiek. Na een spetterende opening, waar alle acteurs mochten **shinen** op de rode loper, werd het publiek meegenomen naar de startlocatie.

Alle acteurs spelen met halve maskers, gemaakt door Joris Christ, maskermaker en regisseur van de voorstelling. Deze komen ontzettend mooi tot hun recht in de voorstelling van Ehi en Cato, die een konijn en een hamster spelen. Ze schrikken van de hekken die opeens in hun bos staan. Gelukkig weet de hamster het konijn gerust te stellen. Het is een natuurreserveaat geworden. Er staan dan nu wel hekken, maar ze hebben juist veel meer vrijheid, nu de mensen er niet meer zomaar mogen komen.

Hoewel er twee dagen lang dreigende wolken boven het terrein hingen, was het klimaat de voorstelling goed gezind! Meerdere BSO-groepen én publiek van familie en vrienden kon genieten van de verfrissende groene verhalen, met een zonnetje, en wisten de acteurs ook in het zonnetje te zetten met een welverdiend daverend applaus!

Speelbeurten 2  
Bezoekers 115

**Baas van de Straat – dec -** Een schildpad die pranks uithaalt, een hond met een bomenfobie, een verliefde kat die voor gek wordt gezet: op straat is alles mogelijk. Acht jonge schrijftalenten lieten hun fantasie de vrije loop voor **Baas van de straat**. "Het begin was even moeilijk, maar daarna ging het steeds beter."

De kinderen werden in twee schrijfweekenden begeleid door regisseur Honey Eavis, docent Joris Christ en verschillende schrijfbuddy's. "Met opdrachtjes en spelletjes leggen we stap voor stap uit hoe een toneelstuk werkt", vertelt Christ. "Kinderen bedenken wie hun personages zijn, welke doelen ze krijgen en waar een verhaal spannend van wordt. Van daaruit gaan ze schrijven, vaak met een liedje of rap erbij."

Azaya haalde inspiratie uit haar eigen leven: "In ons oude huis hadden we een schoonmaakster, die altijd heel lief was. Ze heette Katja, dus dat werd de inspiratie voor Katje Katja. De schildpad in mijn verhaal heet Tornado. Dat leek me wel grappig, omdat schildpadden natuurlijk niet zo snel zijn en tornado's wel."

Speelbeurten 3  
Bezoekers 242

### Samenwerkingspartners

In 2023 zetten we een aantal langdurige samenwerkingen, ter voorbereiding op het Kunstenplan 2025-2028 en een meerjarige aanvraag bij Fonds Cultuurparticipatie door. We haalden de banden aan met Levvel, de Ouder Kind Teams, Jeugdbescherming en podia. De samenwerking met Glenn Helberg hebben we uitgebreid door zijn inzet in nagesprekken en coaching van de externe makers en het kernteam op het gebied van de gevoeligheden van onze thema's. Juist omdat dat deze thema's ook in de samenleving spanning creëren (denk aan de lentekriebels, drillrap, of het slavernijverleden). Met het Geluid Maastricht konden we doorbouwen op het succes van de vorige twee producties en de co-creatie met de jongeren uitbreiden naar de nieuwe disciplines dans en muziek.



Nagesprek Good Game februari 2023

## Impact

Studio 52nd laat al 15 jaar zien hoe breed de waarde van kunst kan zijn:

We laten, voor wie dat niet vanzelfsprekend is, in aanraking komen met de creativiteit en verbeelding van theater. We geven jonge Play Makers een kans om zich te ontplooiën en zelfvertrouwen op te bouwen. Door het versterken van hun stemmen op een podium, verandert ook het perspectief van de buitenwereld. Onze voorstellingen nemen vooroordelen weg over jonge mensen en zetten er bewondering en begrip voor in de plaats. Ons theater biedt zo een emotionele ingang voor alle aanschouwers. Dat nodigt uit tot praten, reflectie en niet zelden tot gedragsverandering.

Binnen Studio 52nd definiëren we impact als de maatschappelijke potentie van kunst. Oftewel, wat doet kunst voor de ontwikkeling van mensen, individueel en als samenleving?

Daarin staat hoogwaardig artistiek werk, naast het gesprek over een betere jeugdzorg.

Daarin staat talentontwikkeling in het licht van het welzijn van de gemeenschap.

Daarin leidt het versterken van de stem van gemarginaliseerde jongeren tot nieuwe theaterbezoekers.

## Impactbeleid

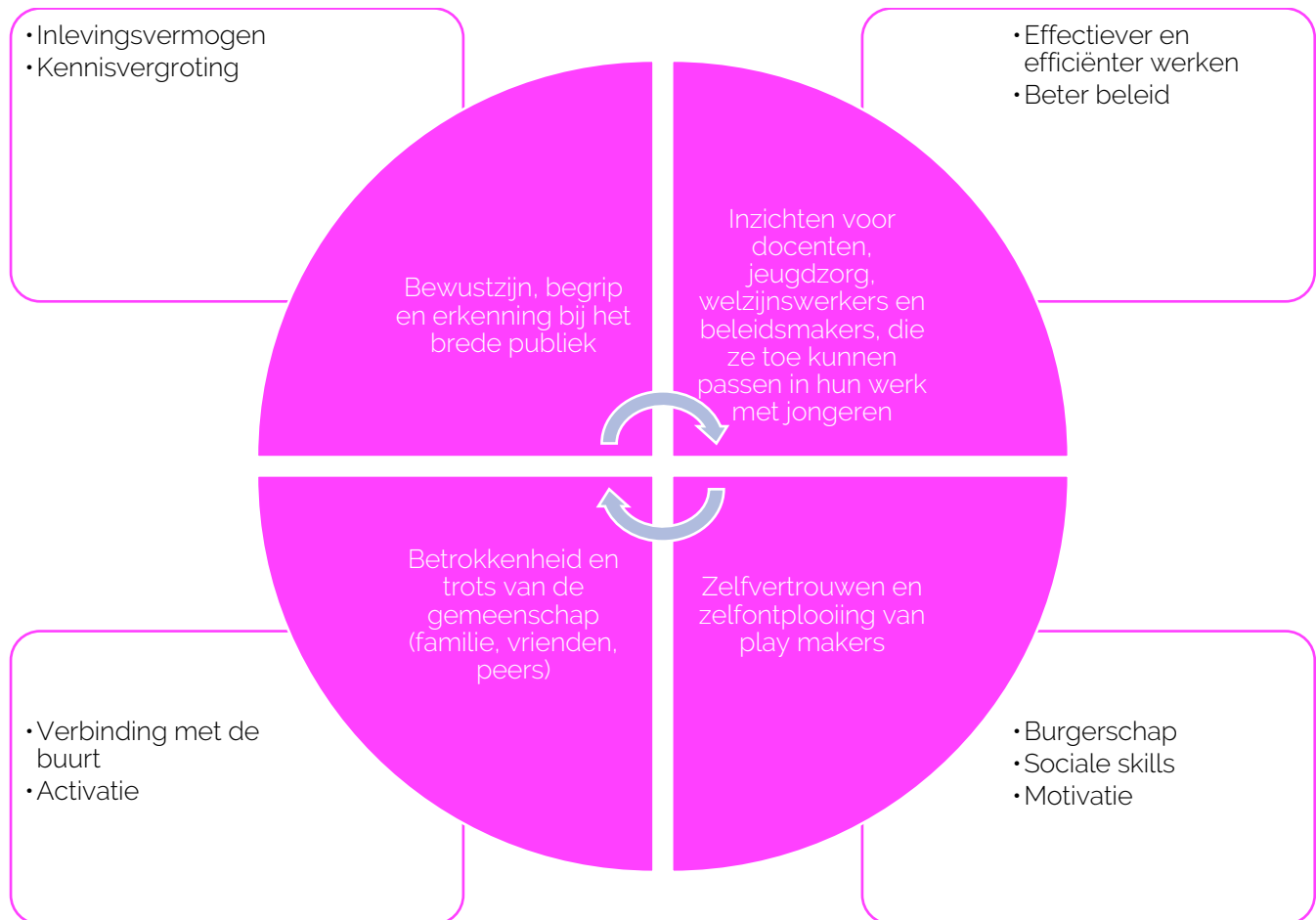
Ook op beleidsniveau klinkt de term 'impact' steeds vaker. Zo geeft de Raad voor Cultuur in haar advies van april 2023 impact een prominente plek: 'De raad adviseert het ministerie van OCW daarnaast om in nauwe afstemming met de sector te verkennen hoe in de prestatieverantwoording minder nadruk kan komen te liggen op bezoekersaantallen en andere kwantitatieve prestaties, en meer op de impact die instellingen met hun werk bereiken'.

Tegelijkertijd lopen we als sector het risico dat impactmeten straks een doel op zich wordt. Dat het rapporteren op impact leidt tot meer verantwoordingslast. Dat we verzanden in een discussie over de juiste definitie en vergeten te kijken naar waarom we de maatschappelijke potentie van kunst willen waarderen en honoreren.



We voelen ons verantwoordelijk om onze bijdrage te leveren, omdat die betere samenleving door kunst, al 15 jaar de onze bestaansreden is.

Vanuit onze ervaring delen we hoe onze kunst bijdraagt aan bewustzijn van maatschappelijke thema's als uithuisplaatsing, institutioneel racisme, seksuele en genderidentiteit, schuldenproblematiek, gameverslaving, drilltrap.



Impactmap, Studio52nd, 2023

### Impact onderzoek

In 2023 is de impact van de werkwijze van Studio 52nd op het arrangeren van agency<sup>1</sup> voor jongeren onderzocht door Verwey Jonker instituut, de Universiteit van Amsterdam, Hogeschool van Amsterdam. Dit is onderdeel van het Kenniscentrum Ongelijkheid<sup>2</sup>. Dit onderzoek was specifiek gericht op het vergroten van kansen voor jongeren.

Studio 52nd realiseert, volgens het onderzoek, individuele kansenverbetering door hulpbronnen aan te bieden en het creëren van zelfvertrouwen:

1. De ontwikkeling van nieuwe **competenties en expressie** van de jonge schrijvers, biedt jongeren die meedoen als schrijver de mogelijkheid om onder andere artistieke competenties en aspiraties te ontwikkelen binnen maakworkshops en -schrijfweekenden.

<sup>1</sup> [https://www.verwey-jonker.nl/wp-content/uploads/2023/05/221360\\_Agency-arrangeren-bij-Studio-52nd.pdf](https://www.verwey-jonker.nl/wp-content/uploads/2023/05/221360_Agency-arrangeren-bij-Studio-52nd.pdf)

<sup>2</sup> Het Kenniscentrum Ongelijkheid heeft tot doel nieuwe, aanhoudende of groeiende vormen van ongelijkheid in de Metropoolregio Amsterdam te beschrijven en te verklaren, en door middel van onderzoek bij te dragen aan de (door)ontwikkeling van praktijken die ongelijkheid kunnen voorkomen of tegengaan. [www.kenniscentrumongelijkheid.nl](http://www.kenniscentrumongelijkheid.nl)

2. Een ervaring van **empowerment** voor schrijvers en buurtgenoten. Het zegt: 'Mijn verhaal is belangrijk'. En in het bredere perspectief van de buurtkinderen die op de schrijvers lijken 'Ons leven is belangrijk'.
3. Het programma fungeert als een fysiek bewijsstuk voor de schrijvers (én toehoorders) dat **hun woorden en hun talent een podium verdienen**. Doordat de verhalen vanuit de jonge schrijvers op hun eigen ervaringen binnen deze thema's zijn gebaseerd, krijgt de sociale ongelijkheid die jongeren ervaren een inkleuring vanuit henzelf. Op deze manier wordt maatschappelijk bewustzijn gefaciliteerd, zowel bij de deelnemers als bij hun 'peers'.
4. Het programma biedt toeschouwers, die niet zoveel van het thema afweten (of willen weten) een eerste stap in nieuwe vormen van **bewustwording, empathie en bewondering**. Voor jongeren in het publiek met vergelijkbare ervaringen wordt op deze manier ondersteuning bij hun agency (het omgaan met hun onderdrukte positie) gearrangeerd. De groep die niet zoveel van het thema wist of er meer afstand toe heeft raakt door de voorstelling meer geïnformeerd, wat er wellicht toe kan leiden dat ze in de toekomst met een bredere blik naar het thema kunnen kijken.
5. Het programma **betreft het maatschappelijke veld (welzijn, onderwijs, jeugdzorg)** om hen inzichten te geven en te inspireren tot nieuwe handelwijzen. 30% van het publiek bestaat uit professionals, die dagelijks met deze jongeren werken.

In de voorstelling Good Game uit 2023 toont Studio 52nd een ander perspectief op hoe jongeren online leren van games en sociale media. Dit helpt volgens Dr. Zowi Vermeire van de Utrecht University om:

- Docenten en beleidsmakers in beweging te zetten;
- Voorbij te komen aan dystopische perspectieven over jeugd en social media;
- Docenten en beleidsmakers te inspireren de onderwijspraktijk om te denken.

Op pagina 1 van haar Doctoraalscriptie schrijft Dr. Zowi Vermeire:

In het theaterstuk Good Game, worden teksten, choreografie en muziek van jonge gamers gebruikt om te laten zien wat gamen voor hen betekent. In plaats van een jong persoon gebogen over de telefoon, zien we jonge mensen bewegen en samenwerken om problemen op te lossen. Ze spreken over hoe een vliegtuig te besturen of hoe ze verschillende identiteiten kunnen uitproberen online. Het opvallende van deze voorstelling is dat we in plaats van passief urenlang achter een scherm hangen, activiteit, opwinding en samenwerking zien.<sup>3</sup>

## **Werkzame ingrediënten voor impact in de werkwijze van Studio 52nd**

**Informaliteit**  
**Veilige ruimte voor expressie voor iedereen**  
**Opbouw en vraagtechnieken die verhalen of inbreng losmaken**  
**Community-vorming**  
**Echte aandacht en gelijkwaardigheid**  
**Eén-op-één werken**  
**Positieve bekrachtiging**  
**Jongeren in de lead zetten**

---

<sup>3</sup> The pedagogies of platformised learning communities, Dr. Zowi Vermeire, Utrecht University, p.1

## Impact voor de sector

Studio52nd is lid van de ronde tafel 'Impactmeting' van de Boekmanstichting en Erasmus universiteit. Samen met fondsen, beleidsmakers van gemeenten, onderzoekers en organisaties die impact maken, spreken we over hoe we dat de komende jaren het beste vorm kunnen geven en hoe we impact in kaart brengen. We zijn lid van de **Werkplaats Agency Arrangeren** van **Kenniscentrum Ongelijkheid** het waarin we met welzijn, (hoger)onderwijs en beleidsadviseurs de agency (veranderkracht) van jongeren bevorderen in beleid, praktijk, onderwijs en onderzoek.

Naast voorstellingen organiseren we kennis- en netwerkbijeenkomsten over de onderwerpen van onze voorstellingen, zoals in november 2023 een bijeenkomst over UIT HUIS<sup>4</sup>. Waarin ervaringsdeskundigen, professionals uit de dagelijkse praktijk en wetenschappers met elkaar het gesprek aangaan, naar aanleiding van het door ons gecreëerde theatrale bronmateriaal.

De voorstellingen in combinatie met gerichte workshop is onderdeel van de training van professionals in onderwijs, zorg en welzijn.

Losse voorstellingen uit onze catalogus zoals **(ON)schuld** of **Kannie zonder Monnie** worden gespeeld voor Jeugdbescherming, kinderrechters, Ouder-kind teams.



Voorstelling Baas van de Straat december 2023

<sup>4</sup> <https://rodehoed.nl/programma/toekomst-van-de-jeugdzorg-uit huisplaatsing/>

# Zakelijk verslag

## Organisatorische ontwikkelingen

Zoals gezegd was 2023 een bewogen jaar met een hoge uitstroom van personeel, een hoog ziekte verzuim, een overwerkte directie en een team dat aangeeft dat we te veel doen. Het bestuur heeft hierop geacteerd en gekozen om een algemeen directeur aan te stellen, zodat er ruimte komt voor de huidige directie om verantwoordelijkheden af te stoten en minder te kunnen gaan werken.

In een gezamenlijke sessie hebben we met team en directie de pijnpunten benoemd en elkaar gevonden in de weg naar voren. Als voormalige vrijwilligersorganisatie willen we in het bijzonder zorg dragen voor een eerlijke vergoeding ofwel fair pay. We zijn in onze ogen nog aan het terugveren van corona en zien het als een organisatieverantwoordelijkheid om de grenzen van onze medewerkers te bewaken.

- We vragen daarom actief of we het werk binnen de gegeven uren kunnen doen en helpen om daarin balans te vinden.
- We maken daarom met de middelen die we hebben en halen daar het maximale aan artistieke en maatschappelijke waarde uit. Dat betekent dat we strakke kaders stellen.
- Het spreekt voor zich dat we ons houden aan fair pay/honorering voor uurtarieven en salaris met als richtlijn de CAO Toneel en Dans.
- Om meer rust en overzicht te creëren spreken we af dat we plannen en die dan ook eerst uitvoeren, voor we weer van plan veranderen.
- Om minder langs en door elkaar heen te lopen, komt er voor iedere medewerker een duidelijke rol en omschrijving van verantwoordelijkheden.

We plukken nu al de vruchten van deze verandering; door de komst van een vaste productie leider en artistiek producent wordt de artistiek leider ontlast. Ook het aantal terugkerende ZZP'ers neemt toe. De kunstenplannen voor 2025-2028 zijn strategischer en meer gericht op duurzaamheid, zowel in het team, met onze maatschappelijke en artistieke partners, als met ons publiek.

## PR en Marketing

In de eerste helft van 2023 namen we een nieuwe website in gebruik. We bouwen daarnaast door op onze herkenbare visuele stijl in ons logo en de geknipte voorstellingsbeelden van Ingrid Jongens van bureau Jongens in Vorm. Begin 2023 kwam Didi Kreike nog in Het Theaterkrant Magazine [aan het woord](#) over het spelen van FOK ME HOKJE.

De nieuwe voorstelling **UIT HUIS** werd goed ontvangen, met voor het eerst recensie in de [Volkskrant](#) (\*\*\*\*).

*De Amsterdamse theatergroep Studio 52nd, die theater maakt voor en met kinderen, heeft een bedwelmende theaterervaring ontwikkeld samen met ervaringsdeskundigen en professionals uit de jeugdzorg.*

[Theaterkrant](#) was eveneens enthousiast: *UIT HUIS is gelaagd en heeft nog andere troeven. 'My body, my home,' die ene zin is leidraad in de muzikale invulling van de soundscape en die resoneert vele malen dieper dan de op effect gerichte happenings in de drie ruimtes.*

Toch zijn we niet tevreden; in 2023 is er te veel doorstroom in de marketingmedewerkers, er is geen heldere strategie voor het publieksbereik. We willen daarnaast te veel; het warme bad zijn voor de community projecten; geloofwaardig zijn voor maatschappelijke organisaties en stoer voor de jongeren. Deze verwachtingen zijn niet realistisch voor een organisatie van onze omvang.

Daarom hebben we Priscilla Macintosh en Charlotte Walscheid van Dyk ingehuurd om ons te helpen keuzes te maken. In 2024 leidt dat tot een nieuwe PR en marketingstrategie. Deze zal dan verder uitgerold worden in het kunstenplan 2025-2028.

Publieksbereik en doelgroepen

Studio 52nd heeft vier primaire doelgroepen:

1. Kinderen in het basisonderwijs in kwetsbare buurten
2. Jongeren in het VMBO en Speciaal Onderwijs
3. Professionals en aankomend professionals in onderwijs, welzijn, jeugdzorg, theater.
4. Vrij publiek

### **Verkoop Voorstellingen**

Studio 52nd is proactief in het matchen van publiek en voorstelling. We hebben duurzame relaties met de basisscholen in de wijken voor onze community projecten en we betrekken actief organisaties waar onze doelgroep zich bevindt, zoals BSO's en huiswerkbegeleiders.

Voor de reizende voorstellingen maken we afspraken met VMBO's, die vervolgens met jaarlagen naar de geboekte voorstelling in het lokale of regionale theater komt. Deze strategie heeft ervoor gezorgd dat we gegroeid zijn in aantallen speelbeurten en bezoekersaantallen. Tevens verzekeren we ons hierdoor van het binnenhalen van de juiste doelgroep. Dat is belangrijk, omdat er nog te weinig wordt gemaakt voor VMBO en er daardoor ook te weinig leerlingen uit het VMBO naar het theater komen.

We onderhouden daarnaast een netwerk van maatschappelijke organisaties, van onderwijs, tot jeugdzorg en welzijn. Hierdoor spelen we regelmatig voor de professionals in deze organisaties, vaak gekoppeld aan een specifieke workshop of training. Studio 52nd is erkend aanbieder van SKJ (Stichting Kwaliteitsregistratie Jeugd) trainingen, waarmee professionals hun accreditatie onderhouden.

**UIT HUIS** was een gecompliceerde productie om te verkopen, zowel wat betreft het onderwerp als ook de praktische kant van de benodigdheden om de voorstelling op locatie te kunnen spelen. Oorspronkelijk was de doelgroep het Speciaal Onderwijs en Praktijkonderwijs. Al snel werd duidelijk dat docenten het onderwerp "te ingewikkeld" vinden. Juist omdat deze groep leerlingen vaker in een onveilige thuissituatie verkeren dan binnen het Voortgezet Onderwijs, zijn docenten afhoudend en geven ze aan het moeilijk en spannend te vinden. Een veel voorkomende vraag was; "Hoe gaan we om met de gevolgen die **UIT HUIS** kan veroorzaken bij de leerlingen wanneer Studio52nd de school weer heeft verlaten? Biedt de studio ook nazorg?"

We hebben bewust risico genomen met een productie die speelt buiten de reguliere theaters, 9 ruimtes vereist, 10 spelers en 3 technici.

In 2024 voorzien we onze speelbeurten te kunnen halen, door extra uren in te zetten op de verkoop.

In 2023 hebben we voor het eerst gewerkt met op maat gemaakte klasseneditie op basisscholen. Dat was succesvol in het aantal speelbeurten en het bereik. De kosten waren echter te hoog voor Studio 52nd om dit door te kunnen zetten. Daarnaast verschilt het per thema hoe waardevol de versie voor scholen was. Dat zien we ook terug in de vraag. Naar een thema als 'online wereld' was met de voorstelling #filter veel vraag. Meer dan bij een thema als 'Baas van de Straat'. Daarom kiezen we ervoor om sommige voorstellingen door te spelen in plaats van allemaal. In 2024 ontwikkelen we een op maat gemaakt programma voor meerdere scholen tegelijk, zodat meer kinderen binnen de bso's een klasseneditie en/of theaterervaring van Studio 52nd mee kunnen maken.

### **Doorgroeiprogramma**

Het Doorgroeiprogramma heeft in 2023 een aantal ontwikkelingen doorgemaakt. De lopende onderdelen van het programma, die al een tijd in hun vorm bestaan, zijn goed verlopen. Zo hebben onze kinderen op verschillende plekken stage kunnen lopen, zoals bij techniek, kostuums en als gastheer-vrouw tijdens onze voorstellingen. Ook hebben de kinderen tijdens hun stage het publiek begeleid tijdens een voorstelling in Jeugdland. Daarnaast is er een Zomereditie van de Studio52nd krant verschenen en zijn een aantal Big Buddy-koppels gestart.

Omdat we in 2022 al goed op weg waren met het Next Level-onderdeel, hebben we hier in 2023 nog meer over gepuzzeld en nagedacht. Wat zijn is nu het juiste moment om kinderen te stimuleren en de kans te geven door te groeien en door te stromen naar een collega-organisatie? Samen met onze stagiair David en Kids Editions-team is er een lesprogramma ontwikkeld dat ingevoegd kan worden in het programma van de 1 op 1. Dat is namelijk het moment waarop de kinderen hun laatste project bij ons doen en we hen dus klaar zouden kunnen stomen om door te gaan met hun ontwikkeling op het gebied van dans, theater, zang, schrijven of andere vormen van performance. We gaan dit komend jaar opnieuw doen, want dit is door zwangerschapsverlof van de medewerker Doorgroeiprogramma blijven liggen.



Naar aanleiding van onze samenwerking met Kitlyn Tjin A Djie en haar 'beschermjassen' hebben we in 2023 ook inzicht gekregen in hoe we via deze methode het doorlopende contact met ouders zouden kunnen versterken. De betrokkenheid zorgt namelijk voor meer kansen voor onze doelgroep. We leerden andere vragen te stellen, de familiegeschiedenis meer te betrekken (bv. de vraag of ouders zelf, of familieleden, ook aspiraties of ervaring hebben met theater of andere vormen van creatieve uiting) met als resultaat aanzienlijk meer publiek (familie en vrienden) tijdens de voorstellingen van Studio 52nd. Warme contacten en onze kinderen en hun gezinnen kunnen inbedden in hun eigen cultuur, in de breedste zin van het woord, zorgt voor frequenter en kansrijker contact en betere afstemming en samenwerking. Waar we ouders en kinderen misschien in voorgaande jaren uit het oog verloren, gaan we er van uit dat we komende jaren kinderen beter kunnen laten doorstromen.

De Raad der Wijze kinderen heeft in de eerste helft van 2023 nog volop gedraaid. De kinderen hebben meegedaan in een onderzoek naar agency in samenwerking met Stichting Alexander. Er zijn prijzen uitgereikt aan theatermakers (de Krekels), er is een uitgebreid advies opgesteld aan Studio 52nd en andere organisaties. De kinderen hebben dit tijdens een voorstelling gepresenteerd aan het publiek, Stichting Alexander en Stadsdeel Oost. We zijn daarnaast naar een aantal theatervoorstellingen geweest met de Raad, zoals Charlie and The Chocolate Factory en Martin Luther King. Toch is het ons niet gelukt de Raad bij elkaar te houden op het moment dat een aantal belangrijke leden stopten met de Raad.

Voor 2024 liggen een aantal wensen op de plank; Next Level verder ontwikkelen, 'beschermjassen' vast onderdeel laten blijven van onze communicatie en contact met kinderen en hun gezinnen en onderzoeken of en hoe we de Raad der Wijze kinderen nieuw leven in kunnen blazen. Kortom, de vaste onderdelen lopen op rolletjes en de uitdagingen liggen komende jaar bij Next Level, beschermjassen en de Raad der Wijze Kinderen.



1-op-1 Maskers juli 2023

## Personeel

				Fte	Fte jaar
Kantoormedewerkers					
Artistiek leider	Jan-dec	100%	Fanneke Verhallen (loondienst)	0.8	0.8
Zakelijk leider	Jan-nov	92%	Wietske Bijl (loondienst, verlof vanaf 1 dec)	0.8	0.7
Algemeen Directeur	Nov-dec	17%	Bjorn Uyens	0.7	0.1
Bureau medewerker	Jan-dec	100%	Heleen van der Donck	0.4	0.4
Artistiek team	Jul-dec	50%	Honey Eavis (loondienst)	0.7	0.4
Fondsenwerving	Jan-dec	100%	Rosalie Fleuren (loondienst)	0.4	0.4
Hoofd Marketing	Jul-dec	50%	Sharon Wezer	0.4	0.2
PR en verkoop	Jan-jul	50%	Jasmin Josselet	0.6	0.3
Verkoop	Jul-dec	50%	Ellen Misu	0.4	0.2
Doorgroeiprogramma en vertrouwenspersoon	Jan-dec	100%	Maaïke Blokker	0.3	0.3
Productieleider	Mrt- dec	83%	Lieve Fikkers	0.4	0.3
Stagiair	Sep-dec	33%	Michael Addink	0.5	0.2
Totaal kantoor					4.3

Met deze **4,3 Fte** stuurden we in 2023 meer dan **50 vrijwilligers** aan en werkten we met ruim **60 betrokken betaalde krachten** aan in onze projecten. Deze betaalde krachten voerden voor 3 fte aan werkzaamheden voor ons uit. Vrijwilligers waren goed voor nog eens 1,5 fte. De daling in vrijwilligers en stijging in professionele krachten heeft te maken met de veranderingen in de Community projecten, waarin de spelers, regisseur, muzikanten, techniek, decorontwerper, kostuumontwerper nu ook betaalde krachten zijn en de uitvoering van GOOD GAME (GG), waarvoor we in meerdere disciplines gingen co-creëren met jongeren: daar waren simpelweg meer professionals voor nodig.

## Personeelsbeleid

Studio 52nd zet zich in voor jeugd- en talentontwikkeling, en wil dat ook uit het personeelsbestand laten blijken. Zo behouden we tevens de band met onze jonge doelgroep. Bij het aantrekken van nieuwe collega's zoeken we diversiteit in ons personeelsbestand en een mooie balans tussen jong talent en ervaren krachten. We zetten dit ook door in de keuze van onze opdrachtnemers. Waar mogelijk bieden we stagiairs die goed functioneren eigen projecten aan. Op deze manier blijft ook kennis behouden binnen de organisatie.

Met alle kantoormedewerkers houden we twee keer per jaar groeigesprekken. Ook in 2023 was er voor elke medewerker een cursusbudget beschikbaar, om zichzelf verder te ontwikkelen, dat zij eventueel kunnen aanvullen vanuit het Werktuig Permanente Professionele Ontwikkeling. Gaat iemand in dienst, dan ontvangt diegene ons bedrijfscultuurboek, dat in 2021 in gebruik is genomen en we in 2023 een update hebben gegeven. De komende jaren is het streven om meer kantoorpersoneel in dienst laten treden en de arbeidsvoorwaarden verder te verbeteren om personeel langer bij ons te kunnen houden. Met de opgebouwde bestemmingsreserve kunnen we deze doelen realiseren.

Per productie worden freelance productieleiding, acteurs, ontwerpers, technici, docenten en nagespreksleiders aan het team toegevoegd. Partners dragen uren of materieel bij, co-producenten zorgen doorgaans ook voor een kleine financiële bijdrage (gemiddeld 10%).

## Investerings

Ons kantoor is in de afgelopen jaren uitgerust met werkstations die een goede werkhouding bevorderen en onze systemen zijn herzien. Van accountant Auren stapten we over naar Amstelslad, onze financiële administratie is nu belegd bij OZCAR, via het toegankelijke platform Monday communiceren we over speellijsten met onze acteurs en partners en dankzij een adviseur/donateur zijn we van G-Suite overgestapt naar Microsoft 365, waardoor privacygevoelige gegevens beter bewaakt worden.

## Financiële gezondheid en continuïteit

### Financieel

We hebben ons ontwikkeld van voormalig vrijwilligersorganisatie naar volwaardig productiehuis. Financieel zijn we gezond, met een aantal vaste financiers, eigen inkomsten en vaste speelplekken, waardoor onze basiskosten voor het personeel in dienst gedekt zijn. Vanaf 2024 willen we ook meer zekerheid creëren voor onze producties. Ondanks dat dit de afgelopen jaren steeds gelukt is, hebben we daarin compromissen gesloten op bijvoorbeeld

fair pay en een gezonde werkomgeving. Dat kan en willen we niet meer. De afgelopen jaren hebben we ons eigen vermogen opgebouwd, zodat we in ieder geval de transitievergoedingen en de lopende kosten kunnen dekken bij eventuele beëindiging van onze maakpraktijk. Eind 2024 moet deze buffer groeien naar € 57.500, waarmee we drie maanden aan onze vaste verplichtingen kunnen blijven voldoen. Aan het einde van kunstplan periode 2025-2028 moet het eigen vermogen € 115.000 zijn, waarmee we 6 maanden onze vaste verplichtingen kunnen doorbetalen. De komende jaren zetten we daarom stevig in op verkoop van onze doorlopende voorstellingen aan professionals, waar we een gezonde marge op draaien.

## **Fair practice**

### ***Solidariteit***

De ideële ontstaansgeschiedenis van Studio 52nd zorgde voor een cultuur waarin ***the extra mile*** gaan de norm was. Als gevolg gingen we onzorgvuldig om met elkaars grenzen. De oprichters hebben grote offers gebracht in tijd, financiële vergoeding en mentale en fysieke beschikbaarheid. Deze offers zijn door de professionalisering, groei en erkenning niet meer nodig.

Als voormalige vrijwilligersorganisatie maken we een eerlijke vergoeding (fair pay) onze topprioriteit. Zzp'ers en personeel in dienst krijgen vergoedingen conform de CAO Toneel en Dans en mogen al hun uren declareren. Bij goed functioneren krijgen medewerkers een dienstverband aangeboden. Wie buiten Amsterdam woont krijgt een reiskostenvergoeding.

### ***Transparantie***

Iedereen die bij ons komt werken – ook zzp'ers, cast en crew – voert een kennismakingsgesprek met artistieke en zakelijke leiding, waarin we onze wederzijdse verwachtingen doornemen voor een goede start. Onze Code of Conduct, het Cultuurhandboek, het kinder- en jongerenbeschermingsbeleid en ons beloningsbeleid staan gepubliceerd [op onze website](#).

### ***Duurzaamheid***

Op onze jaarlijkse teamdagen, in tweejaarlijkse groeigesprekken en maandelijkse check-ins, komt naar boven dat mensen ons warme, hechte team waarderen en met veel passie werken. Voor veel medewerkers fungeren we als springplank: Raoul Petersen kreeg bij ons zijn eerste grote opdracht, nu is hij Hoofd Productie bij het Grachtenfestival. Amberley Bernabela past de ervaring die ze bij ons opdeed nu toe als directeur van haar Connect The Dots Movement. In ons huidige team zitten twee pas afgestudeerde theatermakers die bij ons een vast inkomen verdienen, om daarnaast hun eigen artistieke praktijk te kunnen opbouwen.

Wel zouden we willen dat medewerkers langer bij ons blijven. Met een gemiddelde contractduur van 2,7 jaar is de doorstroom nog altijd hoger dan gewenst. Algemeen directeur Bjorn Uyens is aangesteld om dit te verbeteren naar gemiddeld 4 jaar. Hij zal nieuwe medewerkers aandachtig begeleiden. De beschikbare ontwikkelbudgetten per medewerker wenden we aan, zodat binnen drie jaar onze senior medewerkers zelf in staat zijn nieuwe medewerkers te begeleiden. We plukken nu al de vruchten van een steady team: de komst van een vaste productie leider, artistiek producent ontlast de artistiek leider. Ook het aantal terugkerende ZZP'ers neemt toe. Naast een persoonlijk ontwikkelbudget bieden we het volledige team workshops van Leticia Neto, zodat we anti-oppression-denken mee kunnen nemen in alle facetten van de organisatie: PR, marketingmedewerker, verkoper, officemanager of producer.

Klimaatduurzaamheid zit in ons DNA; ons energiecontract loopt bij GreenChoice, onze bankrekening bij Triodosbank en onze decors en kostuums worden traditiegetrouw zoveel mogelijk hergebruikt, door samenwerking met vaste decor- en kostuumontwerpers die onze opslag op hun duimpje kennen. Medewerkers worden gestimuleerd met de trein te reizen, wat wij ook vergoeden. In 2025 voeren we een nulmeting uit en kijken we kritisch naar onze andere leveranciers en verbruik. We stellen ons vaker de vragen uit de R-ladder. Refuse: kan ik ook zonder dit product? Reduce: Kan ik toe met minder? Reuse: kan ik producten hergebruiken? Recycle: kan ik gebruik maken van gerecyclede materialen?

### ***Vertrouwen***

We beseffen dat we mensen die met ons werken vragen om zich open te stellen en soms pijnlijke persoonlijke ervaringen te delen. Daarom zetten we ons extra in om sociaal veilige omstandigheden te creëren waarin iedere medewerker en bezoeker zich gerespecteerd en aanvaard weet, ongeacht gender, religie, afkomst, seksuele geaardheid of beperking. Iedereen moet vrij blijven van ongeoorloofd gedrag en geweld (materieel, psychisch

en fysiek). Studio 52nd heeft een interne en externe vertrouwenspersoon om eventuele problemen mee te bespreken.

### **Diversiteit**

Diversiteit aan perspectief en ervaringsdeskundigheid in onze thema's antiracisme, genderidentiteit en seksuele oriëntatie, kansengelijkheid, jeugdzorg en online en offline jeugdcultuur, vormt de inhoudelijke basis van onze voorstellingen. Onze acteurs en docenten belichamen en reflecteren de diversiteit in de zaal, de klas en de schrijverspoule. Regisseurs werken vanuit een persoonlijke link met het thema. We omringen ons met adviseurs die gespecialiseerd zijn in gemarginaliseerde groepen, antiracisme, intergenerationele trauma's en transculturele jeugdzorg.

Eenzelfde veelstemmigheid zoeken we bewust op in de bestuurskamer en op kantoor. Afgelopen jaren lukte het goed om de diversiteit in ons team te behouden. Bij het zoeken van nieuwe medewerkers trekken we bewust diversiteit aan. Daarop passen wervingsteksten, begeleidend fotomateriaal en zichtbaarheid van de vacature strategisch aan. Indien de budgetten het toelaten schakelen we gespecialiseerde wervingsbureaus in.

### **Financiering**

Studio 52nd sluit 2023 af met een positief resultaat van € 5.973, welke is toegevoegd aan de algemene reserve. In de jaren 2021-2022 is een buffer opgebouwd, die we hebben belegd in een bestemmingsreserve ten behoeve van een verbetering van onze honoraria. We hebben in 2023 de stap gezet door al onze salarissen aan te sluiten op de CAO Toneel en Dans. Voor de reizende voorstellingen is de rekenmethode uit de CAO gehanteerd in het vaststellen van de ZZP tarieven uit dezelfde CAO. Bij de community projecten hebben we een ontwikkeling doorgemaakt; Van vrijwilligers, naar onkosten, naar tarieven in welzijn, naar tarieven uit de CAO Toneel en Dans. Dit is voor het eerst gelukt bij **Baas van de Straat**. In 2024 trekken we dit door voor al onze projecten en voorstellingen, net als in de meerjarenplannen voor 2025-2028.

Het eigen vermogen van Studio 52nd is eind 2023 € 37.824 ongeveer 7% van onze jaaromzet. Dat is voldoende om de eventuele transitiekosten van medewerkers te betalen en de doorlopende kosten bij staking van de activiteiten. Om ook te kunnen investeren willen we groeien naar een eigen vermogen van 15%. De extra omzet om dit mogelijk te maken moet bij Studio 52nd komen uit groei van de eigen inkomsten uit opdrachten voor professionals.

In vergelijking met de begroting zien we een verschil van bijna € 90.000 aan inkomsten uit private fondsen. Dit is toe te wijzen aan enerzijds, het doorschuiven van gelden naar 2024 voor **UITHUIS** (€ 22.500). Anderzijds komt het doordat we begroten op ambitie en wensen. We leggen zo de lat hoog voor onszelf en hebben op die manier ook de groei gerealiseerd. In 2023 hebben we deze ambitie niet waargemaakt. In samenspraak met het bestuur kiezen we er de komende jaren voor om te werken vanuit een gedekte begroting. Dat wil zeggen, op basis van toegezegde middelen.

Om ook de komende jaren ons werk te kunnen blijven doen, hebben we eind 2023 en begin 2024 aanvragen gedaan voor meerjarensubsidie bij het Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de kunsten en het Fonds Cultuurparticipatie. Tevens zullen we begin 2024 inschrijven voor de zesjarige subsidie Sociale Basis van de gemeente Amsterdam.

### **Risico's en onzekerheden**

Studio 52nd werd in 2023 voor 35% structureel gefinancierd. Daarnaast halen we 10% van onze omzet uit eigen inkomsten. Daardoor zijn er altijd extra middelen nodig voor de continuïteit van de organisatie, wat risico's met zich meebrengt. Door onze jarenlange relatie met particuliere fondsen, zoals VriendenLoterij Fonds, Fonds 21 en het VSB Fonds, die enthousiast zijn over onze projecten, blijven deze risico's beperkt.

Ook onze inspanningen om ons eigen vermogen elk jaar verder te verhogen zijn een manier om dit risico te verkleinen.

We constateren dat we in onze co-producties de zwaarste lasten dragen, zowel financieel als uitvoerend. In de samenwerkingen met Marte Boneschansker, Het Geluid en ASKO | Schönberg, is hun bijdrage aan de kosten van de productie minder dan 10%. We moeten onze rol als opdrachtgever daarin herijken. Het is logisch dat we graag samenwerken met hoogwaardig kwalitatieve makers en gezelschappen. In de toekomst willen we ook streven naar een gelijkwaardiger verdeling van de financiële en uitvoerende lasten in coproducties.



Als het gaat over boekingen en publiekswerving, werken we te ad hoc. Iedere voorstelling beginnen we opnieuw met scholen aanspreken, maatschappelijke organisaties aansluiten en theaters bellen. Dat is arbeidsintensief, zorgt voor onzekerheid bij onze spelers en ons team. Als we verder willen groeien zullen we meer moeten gaan denken vanuit duurzame doelgroepen, duurzame relaties met scholen en meerjarenaafspraken met theaters die ons boeken.

Studio 52nd heeft de afgelopen vier jaar gespreid door het land gewerkt; ons eigen netwerk bracht ons heel Amsterdam door, maar ook naar o.a. Almere, Arnhem, Winschoten, Leeuwarden, Rotterdam en Den Haag. Met Het Geluid Maastricht hebben we in Limburg ook een deel van ons maakproces laten plaatsvinden. Deze aanpak werkt, en daarom willen we onze maakpraktijk – en daarmee de speelmogelijkheden – in de komende vier jaar uitbreiden naar vijf provincies door duurzame partnerships te bouwen. Zo'n verband (werktitel: **52nd HUB**) bestaat uit een podium, school, maatschappelijke organisatie en artistieke maker. Zij maken met elkaar de volgende afspraken:

1. De culturele instellingen die aansluiten bij HUBS boeken alle voorstellingen die Studio 52nd in de kunstenplanperiode maakt.
2. De scholen in de HUBS komen met de relevante jaarlagen naar alle voorstellingen die Studio 52nd in de kunstenplanperiode maakt.
3. Jonge ervaringsdeskundigen op de scholen in de HUBS sluiten aan bij de nagesprekken in hun gemeente. Door de jongeren een plek te geven, betrekken we ook hun directe sociale omgeving (vrienden, familie, community), wat leidt tot nieuw publiek.
4. Maatschappelijke partners boeken de relevante voorstellingen en workshops voor hun medewerkers.

Er zijn vijf hubs: Noord-Holland (Amsterdam), Groningen (Groningen), Flevoland (Almere), Utrecht (Utrecht) en Zuid-Holland (Rotterdam). Daarnaast hebben we warme contacten in Arnhem en Maastricht.

## Uitkijk naar 2024

**We hebben geweldige plannen gemaakt voor de toekomst. In de meerjarige aanvragen voor Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Fonds Cultuurparticipatie en de sociale basis Amsterdam, pakken we door op onze thema's: antiracisme, genderidentiteit en seksuele oriëntatie, kansenongelijkheid, online en offline jongerencultuur en jeugdzorg. We doen dat met de makers die met ons zijn meegegroeid en we doen dat met een team dat steeds sterker wordt, door ervaring, maar ook door onbevangenheid. Het werk is namelijk nog niet af, en zal dat waarschijnlijk ook nooit zijn.**