

2022

Jaarverslag Studio 52nd



Studio 52nd

Amstelstad Audit B.V.
Burg. Haspelslaan 33, 1181 NB Amstelveen
T 020 - 303 7100
E info@amstelstad.nl
I www.amstelstad.nl

Handwritten signature and date: 21/10/23

Voorwoord

Studio 52nd kijkt terug op een bijzonder jaar, dat best wat weg had van 2021. Nog altijd voelden we de impact van de corona-uitbraak, die aan het begin van het jaar nog voor een lockdown zorgde. Wéér werden projecten uitgesteld tot het moment dat alles weer open zou zijn. Ook nu slaagden we erin om voorgenomen projecten uit te voeren en trok het bomvolle najaar een wissel op het team. Maar we hebben wel geleerd van de eerdere jaren: één voorgenomen Kids Edition over eenzaamheid werd al vroeg uit het programma gehaald om de werkdruk iets te verlagen.

Alle voorgenomen Kids Editions uit 2021 zijn uiteindelijk in zijn volledigheid doorgegaan en daar zijn we trots op. Ook alle speelbeurten van FOK ME HOKJE die door corona niet door zijn gegaan zijn ingehaald in 2022. Sommige samenwerkingen vielen weg. De een zorgde voor minder werkdruk, zoals die met het Amsterdam Museum, de ander voor meer, zoals Building Conversations. Met een flinke dosis creativiteit, wisten we direct weer vervangende projecten te verzinnen.

Zelfs onze voornemens van 2020 zijn eindelijk gerealiseerd. Op de Dag tegen de Armoede is ons eerste Special Edition Light project (On)schuld in première gegaan. Dat stond oorspronkelijk gepland voor maart 2020 in de Week van het Geld. Aan het eind van 2022 kregen we ook de kans (On)schuld voor een aantal MBO klassen in Tilburg te spelen, waardoor we konden concluderen het ook voor jongerengroepen geschikt is.

In 2022 hebben we weer een nieuwe succesvolle Special Edition gerealiseerd met o.m. Askol Schönberg Het Geluid Maastricht: Good Game (GG). Voor de oplettende lezer is de titel aangepast, omdat de deelnemende jongeren het niet logisch vonden dat er BRB (Be Right Back) achter de titel stond.

Alles bij elkaar hebben we bijna 6.000 mensen bereikt dit jaar met 56 speelbeurten. Dat zijn 1.200 meer bezoekers dan in 2021 met vijf speelbeurten minder, waarmee het effect van corona op ons bereik in 2021 pijnlijk duidelijk is. Omdat we met ons nieuwe project volgend jaar geen theaterzalen gaan vullen, maar theaterroutes ontwerpen, gaat enige publiekstoeename vooral afhangen van het succes van de klassenedities van onze Kids Editions en het uitrollen van onze Special Edition Light.



16/10/23

Inhoud

Voorwoord.....	1
Inhoudelijk verslag	3
Multidisciplinair maken	3
Samenwerkingspartners.....	3
Wetenschappelijk onderzoek	4
Vernieuwingen Kids Editions	4
Aanbod aanpassen aan de doelgroep.....	5
Zakelijk verslag	7
Organisatorische ontwikkelingen	7
PR en Marketing	7
Personeel en Organisatie.....	8
Personeelsbeleid	9
Reflectie op de codes in 2022	9
Financiering	10
2022 in cijfers	12
Bijlage 1: overzicht bereik	13
Bijlage: specificatie bereik.....	18

Inhoudelijk verslag

Multidisciplinair maken

In 2022 werkten we met Good Game aan een pilotronde voor het werken met meerdere disciplines, waaronder dans en choreografie. We hielden onze gebruikelijke schrijfwEEKEND met acteurs en regie en organiseerden daarnaast een choreografie- en een compositietraject. Het resultaat was in de voorstelling heel geslaagd.

Procesmatig kunnen we nog verbeteren. Door tijdsgebrek zijn de dansende jongeren alleen vroeg in het proces samengekomen, waardoor jongeren niet het volledige proces van inspiratie naar choreografie hebben meegekregen. Vanwege agendaconflicten kon de componist niet bij het eindstadium van het compositieproces zijn, waardoor hij op zijn beurt een deel van dit proces is misgelopen.

We zijn enthousiast geworden over het samenbrengen van meerdere disciplines. We hebben nu de stappen en prioriteiten uitgewerkt. Bij de aanstaande voorstelling zullen we de planning hierdoor eerder en concreter kunnen bespreken. Intussen hebben we bij de Kids Edition een goed voorbeeld gezien van hoe we planningstechnisch meerdere disciplines samen kunnen brengen. De muzikant kwam mee tijdens de laatste dag van het schrijfwEEKEND. Daarbij ontstonden er al bijzondere momenten. De jonge schrijvers legden hun eerste versie van een liedtekst voor aan de componist, waarop ze samen naar een bijpassende melodie en ritme konden zoeken.



Artistiek Team

Artistiek leider Fan is zich bewust van de meerwaarde van verschillende perspectieven. Daarom laat ze zich ondersteunen door een artistiek team, bestaande uit Saar van den Berghe en Honey Eavis. Zij buigen zich over educatieve en artistieke vraagstukken.

Saar werkt al jaren bij ons als dramaturge en geeft veel randprogramma's en nagesprekken vorm. Als actrice deed ze mee in onze Kids Editions.

Honey Eavis werkt bij ons als nagespreksleider. Daarvoor heeft ze als choreograaf en theatermaker haar sporen verdiend bij Don't Hit Mama. Met choreografe Honey kunnen we plannen uitwerken om vaker met jongeren te choreograferen.

Samenwerkingspartners

In 2022 maakten we een start met een aantal langdurige samenwerkingen, ter voorbereiding op het Kunstenplan 2025-2028 en een meerjarige aanvraag bij Fonds Cultuurparticipatie. We haalden de banden aan met Levvel, de OKT en CC Amstel. De samenwerking met Glenn Helberg hebben we uitgebreid tot de Kids Edition. Juist omdat we daar nu ook spannendere thema's aansnijden, is zijn kennis over de ontwikkelingspsychologie van de kinderen zo waardevol. Met het Geluid Maastricht konden we doorbouwen op het succes van de vorige twee producties en de cocreatie met de jongeren uitbreiden naar de nieuwe disciplines dans en muziek.

We zochten voor het eerst een educatieve samenwerkingspartner, zoals Bekijk 't (specifiek voor het VMBO). Ook is Studio 52nd gevraagd bij de denktank en kennisnetwerk rond kunst- en cultuureducatie in het praktijkonderwijs en het vmbo.

Helaas viel in de loop van het jaar onze beoogde samenwerkingspartner voor 2023 – Building Conversations – weg. Hierdoor hebben we een gewenste samenwerking iets naar voren gehaald: Marte Boneschansker. We zijn erg tevreden met hoe snel deze samenwerking in kannen en kruiken was. Onze kinderen en artistiek leider zijn hierna betrokken geweest bij haar voorstelling ROUW (in Amsterdam Oost) en in 2023 ontwikkelt Studio 52nd educatie bij haar voorstelling BLOOS – de mens.

Handwritten signature and date: 16/6/23

De uitbreiding in samenwerkingspartners is het resultaat van de inzet van Fan. Ook in 2021 heeft ze Studio 52nd geprofileerd bij tal van instellingen. Bij een inspiratiedag van het Fonds Cultuurparticipatie schoof ze aan om te vertellen over onze Kids Editions. Ook gaf ze workshops bij Pabo Studenten en kwam tweemaal langs bij de Docent Theateropleiding van Hogeschool Zuyd in Maastricht. Hierdoor is ons netwerk met de kunstopleidingen het afgelopen jaar aanzienlijk uitgebreid. We hopen daar in 2023 de vruchten van te kunnen plukken in de aanwas van stagiairs voor onze voorstellingen.



"Ik heb ontzettend veel geleerd van je verhaal op vrijdagavond en ik zag bij de studenten precies hetzelfde.

Monden vielen soms open van verbazing, ik hoorde zuchtjes van bewondering en waardering.

Echt knap werk, wat jullie doen." - Docent Hogeschool Zuyd

Wetenschappelijk onderzoek

We zijn in het oog gesprongen van het Amsterdamse Kenniscentrum Ongelijkheid. In het kader van hun onderzoek 'Agency Arrangeren' werden we gemonitord door het Verwey Jonkers Instituut en voerde Stichting Alexander met onze kinderen een onderzoek uit naar ons als best practice. Deze blijk van erkenning en waardering helpt ons onze plaats in het veld te verstevigen; wetenschappelijke waardering voor onze werkwijze schept vertrouwen bij nieuwe partners en zal samenwerking in de toekomst vergemakkelijken. De eerste conclusies van het Kenniscentrum worden in 2023 gepubliceerd. We lichten graag een tipje van de sluier op:

"Er zijn verschillende structuren of ruimtes in het werk die jongeren ondersteunen bij de ontwikkeling van hun competenties, bewustwording en agendering. Allereerst zijn dat het maakproces dat onder andere de creatieve talenten van de jongeren helpt ontwikkelen, en het podium, dat de woorden van de schrijvers bundelt en naar buiten brengt. Daarnaast gaat het om de ruimte voor erkenning en herkenning bij het publiek bij de voorstellingen, de ruimte voor dialoog rond de voorstellingen, en de educatie van jongeren rond de thema's bij het verdiepingstraject op scholen. Deze korte beschrijving van de structuren of ruimtes doet de impact die ze hebben en dat wat er gebeurt tekort. Er vinden feitelijk op meerdere plekken en bij meerdere groepen processen van erkenning en herkenning plaats, en educatie vindt bijvoorbeeld ook bij het bredere publiek plaats via de voorstelling." - Conclusies Verwey Jonker Instituut

Kinderen deden met Stichting Alexander ook hun eigen onderzoek voor het Kennisinstituut. Daar kwam deze mooie [infographic](#) uit. Zelf konden we dit jaar eindelijk ons onderzoek door RadarAdvies laten uitvoeren rondom de impact van FOK ME HOKJE op het publiek. Op [onze website](#) is een overzicht te vinden van de verzamelde wetenschappelijke naslagwerken.

Vernieuwingen Kids Editions

Halverwege het jaar hebben we de Kids Editions grondig geëvalueerd met ons artistiek team. Bij 'Mijn Kleding jouw Mening' zat een te groot verschil tussen de twee presentaties. Er waren externe factoren voor aan te wijzen: het weer sloeg om, waar de kinderen onrustig van werden; plotseling leek de voorstelling die een dag eerder nog goed werkte, amateuristisch. We hebben geconcludeerd dat de productionele en theatrale context rondom onze charmante jonge amateurspelers zeer strak georganiseerd moet zijn om onze Kids Editions te professionaliseren.

Onze werkwijze voor de Kids Editions ging na Mijn kleding Jouw Mening op de schop, om de artistieke kwaliteit van deze voorstelling te kunnen verhogen. Niet langer vragen we theatermakers als vrijwilliger mee te doen, maar belonen we hen voor hun professionele inzet. Hiermee worden deze producties bovendien meer in lijn met Fair Practice, en kunnen we het aantal kinderen en jeugdprofessionals dat we ermee bereiken vergroten. We hebben meer aanpassingen gedaan:



- *Van tien losse schrijflessen zijn we overgestapt op twee losse lesdagen in het weekend.*

Dit heeft meerdere positieve effecten: het vinden van buddy's is makkelijker en de kinderen ervaren het project veel meer als een leuk uitstapje dan een verlengstuk van school.

- *We werken met vier betaalde acteurs om toneelstukken tot leven te brengen.*

Het werven van acteurs kost hierdoor een stuk minder tijd dan toen acteurs dat op vrijwillige basis deden. Ook kunnen we artistiek stappen maken; we kunnen serieuzer casten en repeteren en de voorstellingen langer doorspelen. Komende jaren willen we verder zoeken in de vorm van het schrijfproces en de montage van het materiaal om de stijgende lijn in artistieke voort te zetten.

- *We maken klassenvoorstellingen gebaseerd op het avondvullende programma*

Door handzamere versies van voorstellingen te maken kunnen we meer kinderen bereiken. Daarnaast valt er veel te leren van de verdiepingslessen in de klas. Afgelopen jaar bijvoorbeeld bij onze voorstelling over Drill Rap. In de uitwerking van deze voorstelling zagen we dat een preventieve aanpak zeer relevant is voor deze doelgroep (jonger dan 12-13 jaar), waardoor we dit als doelstelling van onze voorstellingen in de toekomst verder willen onderzoeken. Juist in de leeftijd van de bovenbouw basisschool zijn de kinderen nog zeer beïnvloedbaar en begint de aantrekkingskracht van dingen die minder goed voor je zijn en natuurlijk de peer pressure. Ze sorteren als het ware voor op de weg die ze in hun puberteit inslaan

- *De verdieping die we in de Special Edition creëren in het randprogramma doen we nu ook bij de Kids Edition.*

De gesprekken die we rond de voorstelling faciliteren bij de Special Editions bieden we nu ook aan bij de Kids Editions, bijvoorbeeld door een extra les aan te bieden in de klas voor de leerling die de voorstelling hebben gezien. Maar ook met een nagesprek in het theater bij de voorstelling. Daarbij was het verschil tussen de voorstellingen voor de klassen en die met de ouders voelbaar. Zeker bij thema's als Drill Rap, of de selectie van groep 8 bij Over de Brug. Dit zijn thema's die niet alleen de kinderen raken, maar ook onderwerpen waar veel ouders zich zorgen over maken.

- *We hebben als aanvulling op het doorgroeiprogramma de 'Raad der Wijze Kinderen' opgericht, die ons en andere organisaties gevraagd en ongevraagd advies gaat geven.*

Ze speelden bijvoorbeeld al een rol bij het randprogramma van de herneming van Over de Brug waar ze het publiek vragen stelden voorafgaand aan de voorstelling. Ook reikten ze de Gouden Kerkel uit tijdens het jaarlijkse Theater gala.



Aanbod aanpassen aan de doelgroep

Basisschoolkinderen

We bouwden dit jaar door op onze ervaring met het vertalen van zwaardere thema's naar toneelstukken voor basisschoolkinderen. Zo behandelden we bij Doe ff chill met je drill de aantrekkingskracht van drill rap, bij Over de brug groep 8 kansenongelijkheid, bij Mijn kleding, jouw mening zelfexpressie onder groepsdruk, en bij Geen geluk, Filterstuk online identiteitsvorming. De vertaling van deze complexe thema's naar een insteek die aansluit bij de beleavingswereld van kinderen is een uitdaging waar wij het afgelopen jaar met veel enthousiasme onze tanden in hebben gezet.

In 2021 ervoeren we al hoe het thema van gender en seksuele oriëntatie veel ingewikkelder leek om aan te snijden bij de jongere kinderen dan bij de pubers. In 2022 hadden we met de Drill Rap voorstelling ook een thema te pakken waarvan we ons achteraf afvroegen of we dat op de juiste manier hadden ingestoken bij de kinderen. Sommige kinderen die minder diep in de straatcultuur zaten, leken niet echt goed te snappen wat de aantrekkingskracht van deze kunstvorm was. Terwijl voor de wie dieper in de straatcultuur zat, veel van de

voorstelling te kinderachtig was. Deze ervaringen hebben ons op scherp gezet om meer aandacht te besteden aan de ingangen en schrijfpdrachten rondom onze thema's. Zeker bij de Playmakingprojecten krijgen de kinderen namelijk de vrijheid om hun eigen verhaal te maken.

Bij de bovenbouw van de basisschool zie je vaak dat kinderen sociaal al dingen aanvoelen die ze misschien nog niet onder woorden kunnen brengen. Bijvoorbeeld de ongeschreven regels van de straat, of waarom sommige scholen of studies je tot laagopgeleid, of andere tot hoogopgeleid maken. Maar hoe ga je hierover in gesprek als kinderen deze woorden nog niet hebben? Bij het werken met deze jongere kinderen gaat het veel meer over preventieve werking van onze projecten dan over bewustwording. Daarbij waren de adviezen van experts op de betreffende thema's, of iemand als Glenn Helberg bijzonder waardevol. Met zijn achtergrond als jeugdpsychiater kan hij ons helpen de juiste ingang te zoeken om met de kinderen in gesprek te gaan.

In de verdiepingslessen in de klas na de voorstelling voelden we ook dat deze zwaardere thema's nog veel meer uit te diepen zijn. Kinderen geven vaak sociaal wenselijke antwoorden en praten na wat hun ouders zeggen. Maar ze hebben ook al een hele sociale wereld (online, op straat, op school) waar de ouders niet van op de hoogte zijn. Er zit een interessant verschil tussen de gedroomde respectvolle gelijkwaardige samenleving en de realiteit van elke dag. Om dat gesprek met zowel de kinderen als de ouders op een sensitieve manier te voeren, willen we Glenn ook in de toekomst blijven betrekken bij deze kinderprojecten.

Middelbare scholieren

Bij de jongerendoelgroep kwamen we voor grotere uitdagingen te staan. Met name rondom FOK ME HOKJE was er zo nu en dan grote spanning en voelden we goed hoe sterk onze samenleving polariseert. In Bilthoven had de school haar leerlingen van het speciaal onderwijs bijzonder goed voorbereid op de voorstelling en vierden we een groot succes, in Leeuwarden was er geen enkele voorbereidende maatregel getroffen en werd de sfeer erg onveilig. Dan blijkt hoe afhankelijk we zijn van geïnvesteerde docenten op een school. We vragen in dit soort gevallen aan onze adviseur Glenn Helberg om te bemiddelen.

Bij GOOD GAME hebben we dan weer een tegenstelde beweging gemaakt. Met het thema gamen is het spannende 'anti-oppression' minder op de voorgrond geplaatst. Wel in de behandeling van het thema hebben we gelet op meerstemmigheid en het aan het woord laten van de 'oppressed'. Onze wens is bruggen te blijven bouwen en hebben dat bij GOOD GAME (GG) ook gedaan: de intergenerationele kloof tussen ouder en kind. De komende jaren gaan we dit soort verbindingen meer opzoeken. We houden intersectionele behandeling van elk thema als belangrijk uitgangspunt en laten anti-oppression bij de onderwerpkeuze als onderliggend systeem meespelen. Daarnaast lijkt de leeftijd waarvoor we maken te verschuiven. Er was veel discussie over voor welke leeftijd de voorstelling geschikt zou zijn; er zaten ook relatief meer kinderen in de zaal die iets jonger waren dan onze gebruikelijke 13+. De komende jaren komt onze focus te liggen op de overgang van basisschool naar het middelbaar onderwijs.

Volwassen publiek

Voor het vrije publiek hebben we onze trend voortgezet om ouders als doelgroep te betrekken in het maakproces. Dat blijkt goed te werken. Zowel bij FOK ME HOKJE als GOOD GAME (GG) hadden we thema's te pakken die ook in het gezin spelen. Voor GOOD GAME (GG) pasten we onze educatiemiddelen daarom expliciet aan aan de doelgroep 'ouders'. Zo gaven we tastbare dingen mee, zoals de Good e-bag, wat een absolute meerwaarde had. De nagesprekken voor vrij publiek waren beter dan tussen scholieren door de mix van ouders en jongeren in de zaal.

Een andere doelgroep die we hebben uitgebreid afgelopen jaar was die van jeugdprofessionals. Door FOK ME HOKJE voor SKJ-punten te laten accrediteren konden we jeugdprofessionals belonen voor de getoonde interesse in hun cliënten.

Ook zijn we opnieuw gevraagd om voor de inspiratiedagen van de Ouder- en Kindteams workshops te ontwerpen rondom drill rap en LHBTI+. Hiervoor konden we een paar stukken uit "Ik zag twee hanen broeden samen" combineren met teksten uit FOK ME HOKJE, om het gesprek te openen voor een bredere leeftijdsgroep. De inzet op thematische overlap tussen Kids Edition en Special Edition betaalt zich op dit soort dagen uit. Deze mooie nieuwe stap zullen we verder uitbreiden in het aanbod van 2023 en 2024, bijvoorbeeld door GOOD GAME en Geen geluk, #filterstuk met elkaar te combineren.

Handwritten signature and date: 2/16/23

Zakelijk verslag

Organisatorische ontwikkelingen

In 2022 zijn we langzaam weer meer naar kantoor gekomen; een proces dat veel tijd kostte en hoognodig was om het team weer met elkaar in contact te brengen. We investeren in faciliteiten op kantoor en zoeken naar sponsors voor extra monitoren en werkcomputers.

Ook dit jaar stonden we weer voor personele uitdagingen. Binnen ons kernteam van medewerkers in loondienst was veel uitval in de vorm van verlof en ziekteverzuim, daarnaast is een aantal medewerkers op zoek gegaan naar een nieuwe uitdaging. Veel werk kon binnen de directie opgevangen worden, waardoor de projecten uiteindelijk volgens plan zijn uitgevoerd. Wel gaan we in het nieuwe jaar op zoek naar personele uitbreiding, omdat directieleden zelf ook een stap minder zouden willen doen.

We zijn daarnaast op 1 januari overgestapt naar het boekhoudsysteem van OZCAR. Dit zorgt voor een heleboel verbeteringen, o.m. op het gebied van facturering en declaraties van onze medewerkers. Elke overgang gaat echter ook gepaard met uitdagingen en veranderingen.



PR en Marketing

In 2022 hebben we Superbold benaderd voor het ontwerpen van een nieuwe website voor Studio 52nd. We konden voor een kortingstarief mee, waardoor dit professionele bedrijf relatief betaalbaar bleef. Het ontwerp werd daardoor iets kalmer aangepakt, waardoor we pas na de zomervakantie konden starten met het overzetten van de oude website naar de nieuwe. In de eerste helft van 2023 nemen we de nieuwe site in gebruik.

Ook nieuw was een advertentie op een digitaal billboard op de Coolsingel in Rotterdam en langs de A5 bij Amsterdam. Daarnaast ontwikkelden we Good e-bags voor GOOD GAME (GG), met als belangrijkste item het GOOD GAME, GOOD TALK kaartspel. Guerilla Games sponsorde potlodensets van hun nieuwe Horizon-spel, van Jellinek kregen we tips voor gezond gamen om erbij te steken.

Qua persbereik hebben we een wat mager jaar gehad. De première van GOOD GAME (GG) is door de theaterkrant gerecenseerd, (On)schuld werd gepromoot in Amersfoorts Lokale krant. Begin 2023 kwam Didi nog in Het Theaterkrant Magazine aan het woord over het spelen van FOK ME HOKJE.



We hebben daarom extra ingezet op promotie. Voor de promotie van de Special Edition GOOD GAME (GG) benaderden we gamers en hun ouders, via advertenties op o.a. Facebook, Instagram en in het magazine van Comiccon. Daarnaast hebben we streamers als Nigel Sean en Shanna Nina gevraagd aandacht te besteden aan de voorstelling. In de post-covid situatie bleken bezoekers ondanks de investeringen maar moeilijk over de drempel te trekken te zijn voor onze vrije voorstellingen. Dit heeft er ook mee te maken dat we pas sinds kort inzetten op vrij publiek en onze naamsbekendheid nog moet groeien bij deze doelgroep. Gelukkig verkochten we de première wel zo goed als uit, ondanks dat Oranje een wedstrijd speelde die avond, wat een prestatie van formaat kan worden genoemd.

Marketingprestaties in vogelvlucht

- Good e-bags uitgedeeld bij vrije voorstellingen: 600
- Websitebezoekers Anti-oppression: 104
- Nieuwe bezoekers Studio52nd.nl: 6.700
- YouTube: 4.700 views, 183 mensen volgden de minicursus toneelschrijven
- Bereik Billboard Coolsingel: 533.117 voorbijgangers
- Bereik Billboard A5: 568.378 voorbijgangers

Personeel en Organisatie

Zoals eerder gezegd, hadden we een flink aantal personele veranderingen in 2022. In het voorjaar van 2022 was de zakelijk leider met zwangerschapsverlof en sprong Anne Douqué bij. Zij bleek minder tijd te hebben dan verwacht, waardoor de artistiek leider (met veel succes) insprong op verkoop. Er kwam een wisseling in PR en Aquisitie: Jasmin Josselet is voor de zomer ingewerkt op de functie. Office Manager Sherlien Sanches en Financieel administratief medewerker Christine Kappé stopten in de loop van 2022 en werden niet vervangen. Kevin Klein en Jenaida Zijdemans kregen andere functies binnen Studio 52nd en werden respectievelijk opgevolgd door Honey Eavis en Dapheny Oosterwolde. Jenaida Zijdemans vertrok uiteindelijk per november en werd in de laatste maand van het jaar niet vervangen.

Bovenop deze veranderingen was er in de loop van 2022 ook uitval vanwege langdurig ziekteverzuim. Dit heeft op een klein team veel effect. Het meeste werk is door de directie opgevangen, waardoor de projecten uiteindelijk volgens plan zijn uitgevoerd. Wel gaan we in het nieuwe jaar op zoek naar personele uitbreiding, omdat de zakelijk en artistiek leider zelf ook graag minder dan 0,8 fte zouden willen werken. Er wordt al jaren gesteund op het bijspringen van de directie, wat zijn tol vraagt.

Loondienst of ZZP-contractbasis			
Artistiek leider	Jan-dec	Fanneke Verhallen (loondienst)	0,8 fte
Zakelijk leider	Jan-dec	Wietske Bijl (loondienst)	0,8 fte
Interim zakelijk leider	Jan-mrt	Anne Douqué	0,4 fte (0,15 fte in 2022)
Assistent artistiek leider	Jan-jun	Kevin Klein	0,5 fte (0,25 fte in 2022)
Artistiek team	Jun-dec	Honey Eavis	0,3 fte (0,17 fte in 2022)
Assistent zakelijk leider	Jan-dec	Rosalie Fleuren (loondienst)	0,8 fte
Fin. administratie	Jan-aug	Christine Kappé	0,2 fte (0,13 fte in 2022)
Office Manager	Jan-apr	Sherlien Sanchez	0,4 fte (0,13 fte in 2022)
PR & Acquisitie	Jan-juni	Amberley Bernabela (loondienst)	0,6 fte (0,3 fte in 2022)
PR & Acquisitie	Juni-dec	Jasmin Josselet	0,6 fte (0,35 fte in 2022)
Artistiek medewerker	Jan-nov	Jenaida Zijdemans	0,4 fte (0,37 fte in 2022) (gedeeltelijk loondienst)
Doorgroeiprogramma (vertrouwenspersoon)	Jan-dec	Maike Blokker (loondienst)	0,23 fte
		Totaal	4,48 fte
Overige kantoormedewerkers			
Productieleider	Jan-dec	Raoul Petersen	0,5 fte
Productiemedewerker	Sept-dec	Dapheny Oosterwolde	0,3 fte (0,1 fte in 2022)
Stagiair educatie	Sep-dec	Michael Addink	0,5 fte (0,17 fte in 2022)
		Totaal	0,77 fte

Met deze 5,25 FTE stuurden we in 2022 meer dan 106 vrijwilligers aan en werkten we met ruim negentig betrokken betaalde krachten aan onze projecten. Deze betaalde krachten voerden voor 3 fte aan werkzaamheden voor ons uit. Vrijwilligers waren goed voor nog eens 1,5 fte. De daling in vrijwilligers en stijging in professionele krachten heeft te maken met de veranderingen in de Kids Editions en de uitvoering van GOOD GAME (GG), waarvoor we in meerdere disciplines gingen cocreëren met jongeren: daar waren simpelweg meer professionals voor nodig.

Personeelsbeleid

Studio 52nd zet zich in voor jeugd- en talentontwikkeling, en wil dat ook uit het personeelsbestand laten blijken. Zo behouden we tevens de band met onze jonge doelgroep. Bij het aantrekken van nieuwe collega's zoeken we diversiteit in ons personeelsbestand en een mooie balans tussen jong talent en ervaren krachten. We zetten dit ook door in de keuze van onze opdrachtnemers. Waar mogelijk bieden we stagiairs die goed functioneren eigen projecten aan. Op deze manier blijft ook kennis behouden binnen de organisatie.

Met alle kantoormedewerkers houden we twee keer per jaar groeigesprekken. Ook in 2022 was er voor elke medewerker een cursusbudget beschikbaar, om zichzelf verder te ontwikkelen, dat zij eventueel kunnen aanvullen vanuit het Werktuig PPO. Dit jaar konden we Jenaida Zijdemans een dienstverband aanbieden. Gaat iemand in dienst, dan ontvangt diegene ons bedrijfscultuurboek, dat in 2021 in gebruik is genomen. De komende jaren is het streven om meer kantoorpersoneel in dienst laten treden en de arbeidsvoorwaarden verder te verbeteren om personeel langer bij ons te kunnen houden. Met de opgebouwde bestemmingsreserve kunnen we deze doelen realiseren.



Reflectie op de codes in 2022

Code Governance

Bestuurslid bij Studio 52nd is een onbezoldigde functie. In 2022 is Marleen Beumer, voormalig directeur van de OKT, toegetreden tot het bestuur. Anouk Leeuwerink is uitgetreden.

Naam	Functie	Aantreden	Einde 1 ^e termijn	Einde 2 ^e termijn
B. J. Walsh	Bestuursvoorzitter	08-12-2020	08-12-2024	08-12-2028
M.H. Koek	Penningmeester	26-10-2018	26-10-2022	26-10-2026
M. Beumer	Secretaris	13-03-2022	13-03-2026	13-03-2030



Stichting Studio 52nd volgt het bestuurs-directie-model. De directie bestaat uit: Fanneke Verhallen, artistiek leider en Wietske Bijl, zakelijk leider. De directie geeft leiding aan de organisatie op het terrein van productie/techniek, marketing/communicatie, educatie, PR/publiekswerking, financiën en bureaumanagement. Hierover leggen zij verantwoording af aan het bestuur. Het bestuur bestaat uit vijf leden en vergadert in principe minimaal vier keer per jaar.

Stichting Studio 52nd werd in 2022 periodiek ondersteund vanuit Sociale Basis en cultuurgelden vanuit Stadsdeel Oost en Zuid van de Gemeente Amsterdam. Daarnaast maakt Studio 52nd onderdeel uit van het Amsterdamse Kunstenplan als cultuureducatie-instelling. De organisatie is verder afhankelijk van projectfinanciering uit een mix van publieke en private fondsen.

Fair Practice Code

De komende jaren gaat het honorarium van personeel en opdrachtnemers stapsgewijs richting de salarisschalen uit de CAO Toneel en Dans. In 2024 vallen de beloningen voor medewerkers in de juiste schaal voor hun functie. Daarnaast streven we ernaar de komende jaren medewerkers die dat willen in dienst te nemen. Ook dit moet in stappen gebeuren, aangezien het eigen vermogen van Studio 52nd nog flink moet groeien om onverwachte tegenslagen op te kunnen vangen. Ook daar werken we de komende jaren aan verder. In de jaarrekening worden de personeelskosten nader toegelicht.

Daarnaast kregen de theatermakers die meewerken aan een Kids Edition de eerste helft van het jaar een vrijwilligers- of stagevergoeding. De tweede playmaking werkten we echter met minder acteurs, zodat we die een professionele vergoeding konden bieden. De komende jaren proberen we dat te blijven doen in de Playmakings en de Eén-op-één-projecten met stagiairs vorm te geven.

Code Diversiteit en Inclusie

Studio 52nd onderschrijft de code Diversiteit en Inclusie. Dit vormt zelfs de kern van onze methode: wij geloven in de kracht van meerstemmig maken en implementeren zoveel mogelijk stemmen in onze projecten. Daarnaast geloven wij dat als we onze kinderen willen verleiden tot het maken van theater dat ze dat aangereikt moeten krijgen door mensen die eruitzien zoals zij. De betrokken theatermakers en -ontwerpers moeten daarom ook een link hebben met de jonge auteurs van de voorstellingen.

Wij duiken diep genoeg in de onderwerpen van onze voorstellingen om te weten dat we niet vrij zijn van vooroordelen. En in het maakproces glijden we vaak genoeg uit. Wij geloven dat het belangrijk is om hierin te blijven leren en omringen ons bewust met adviseurs op dit vlak, waaronder professor Nieto en Glenn Helberg.



De culturele diversiteit in ons bestuur is niet verbeterd. Er zijn vacatures voor bestuursleden uitgezet, waarbij de diversiteit en afspiegeling van onze doelgroep van groot belang is. Helaas is daar geen respons op gekomen, ondanks inzet van Atana en actieve benadering van geschikte kandidaten. De inspanningen zijn erg afhankelijk van de werkdruk, die in de loop van het jaar hoger werd, waardoor er minder aandacht voor is geweest in het najaar.

Wij hebben in de afgelopen jaren de meerwaarde van een meer divers team ervaren bij onze projecten en blijven streven naar een diverse samenstelling van ons bestuur en kantoorpersoneel. Ook is Glenn Helberg vertrouwenspersoon voor onze opdrachtnemers, als externe partij voor situaties waarin de directie of kantoorvertrouwenspersoon Maaïke Blokker niet de voor de hand liggende 'go to'-personen zijn.

Financiering

Studio 52nd sluit 2022 af met een positief resultaat van € 72.259, waarvan € 17.062 is toegevoegd aan de algemene reserve (gebaseerd op het percentage van eigen inkomsten t.o.v. de totale baten) en € 55.197 aan de bestemmingsreserve. Dit resultaat komt voornamelijk voort uit niet teruggevorderde gelden vanuit financiers na afrondingen van projecten in 2022, donateursgelden en extra inkomsten die zijn gegenereerd.

Aan de kostenkant zijn er aanzienlijk minder uitgaven te zien dan begroot (bijna €90.000). Dat heeft enerzijds te maken met projecten die i.v.m. corona zijn komen te vervallen, waaronder een extra Kids Edition, een groots opgezet onderzoek en extra speelbeurten in het Amsterdam Museum. Anderzijds heeft het te maken met de uitval van personeel. Niet iedereen is (direct of volledig) vervangen, terwijl ondertussen wel ziekteverzuimverzekeringen zijn uitgekeerd. In de jaarcijfers is de hierdoor veroorzaakte hogere werkdruk te zien aan de hoge representatie van uren van de artistiek en zakelijk directeur in de projecten.

Omdat er minder projecten werden uitgevoerd, heeft Studio 52nd aan de opbrengstenkant in 2022 ook minder inkomsten moeten genereren dan begroot. De substantiële bijdrage van het Fonds Cultuurparticipatie (begroot op €75.000) is bijvoorbeeld naar 2023-2024 verschoven. Toch zijn de baten relatief hoger uitgevallen. Dat komt onder meer doordat er €60.000 aan eigen opbrengsten meer is opgehaald dan begroot. We hebben misgelopen publieksinkomsten uit 2021 kunnen inhalen, scherper onderhandeld voor hogere inkomsten en meer partners aan ons verbonden, die ook meer bijdroegen aan de projecten. Onze programma's op maat, zoals (On)schuld en de OKT-dagen, komen na corona eindelijk van de grond en stadsdelen kopen steeds meer uitvoeringen in om gesprekken te stimuleren in de buurt. Een andere reden dat opbrengsten hoger zijn dan je zou verwachten t.o.v. het aantal projecten dat is afgezegd, is een onvoorziene extra coronasteun van het Fonds Podiumkunsten. Daarnaast waren er in 2021 projecten afgesloten met een positief saldo, waarbij niet alle financiers hun deel terugvorderde en er geld vrij kwam. Verder bestaat het positief resultaat uit bijdragen van onze donateurs.

De bestemmingsreserve groeit, met het onverdeeld resultaat, in 2022 met € 55.197 naar € 96.294 ultimo 2022. Om, zoals eerder vermeld, in de komende twee jaar het team te versterken en onze arbeidsvoorwaarden meer richting de CAO Toneel en Dans te bewegen. Dat bedrag is hoger dan vorig jaar, omdat we rekening houden met hogere inflatie en een verbetering van onze secundaire arbeidsvoorwaarden. Zo nemen we een reiskostenvergoeding voor kantoorpersoneel op in onze contractonderhandeling en willen we ruimte creëren om de werkdruk bij de directie te verlagen. Gezien de huidige krapte op de arbeidsmarkt is dat een noodzakelijke aanpassing.

De algemene reserve groeit, met het onverdeeld resultaat, in 2022 met €17.062 naar €31.851 ultimo 2022. Daarmee komt het weerstandsvermogen van 2,63% op 5,00%. Het bestuur heeft als doel om een eigen vermogen op te bouwen dat groot genoeg is om drie maanden aan vaste lasten te financieren. Dat komt neer op ongeveer €60.000 in 2024. Hier zit Studio 52nd nog niet aan, maar met het resultaat van het afgelopen jaar maken we goede stappen om van Studio 52nd een stabiele en financieel sterke organisatie te maken.

Risico's en onzekerheden

Studio 52nd werd in 2022 voor slechts 25,5% structureel gefinancierd. Daar komt in de komende twee jaar gelukkig nog verandering in door extra meerjarige financiering vanuit het Fonds Cultuurparticipatie. Toch zijn er altijd extra middelen nodig voor de continuïteit van de organisatie, wat risico's met zich meebrengt. Door onze jarenlange relatie met particuliere fondsen, zoals VriendenLoterijFonds, Fonds 21 en het VSB Fonds, die enthousiast zijn over onze projecten, blijven deze risico's beperkt.

Ook onze inspanningen om ons eigen vermogen elk jaar verder te verhogen zijn een manier om dit risico te verkleinen.

Een oplossing van de afgelopen jaren was om de structurele financiering te delen met partners, zoals Het Geluid en AskofSchönberg. Voor komend jaar bleek deze strategie juist voor extra onrust te zorgen, toen de beoogde partner voor 2023 zich om onvoorziene redenen terugtrok. We hebben snel een nieuwe partner gevonden, maar het opnieuw onderhandelen zorgt voor veel dubbel werk.

Werken met een klein team heeft voordelen – het maakt het mogelijk om snel te schakelen, bijvoorbeeld – maar brengt ook risico's met zich mee. Als iemand uitvalt, stijgt de werkdruk voor het hele team, wanneer een medewerker vertrekt, laat het gat zich niet zo gemakkelijk vullen. Hoewel in deze tijd van personeelstekorten het niet te voorkomen is dat mensen vertrekken, kunnen we door extra in te zetten op personeel deze situaties minimaliseren.

2022 in cijfers

Schrijf- en acteerdebuten
10-18 jarigen

69

Academy plekken

41

Buitenschoolse contacturen

2640

Workshopdeelnemers

158

Bij Kids Edition

183

Online

Bij Special Editions

2410

Contactmomenten

1433

Met ouders

1064

Met organisaties

Kantoormedewerkers

15

Projectmedewerkers

98

Vrijwillige theatermakers

30

Big Buddy duo's

11

Schrijfbuddy's

24

Overige vrijwilligers

43

Vrijwillig ingezette uren

2770

t.w.v. (€35 p/u)

€96.950

In natura gedoneerd

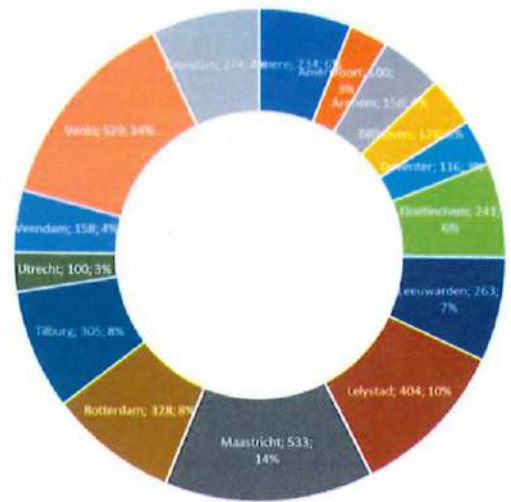
€10.057

t.w.v.

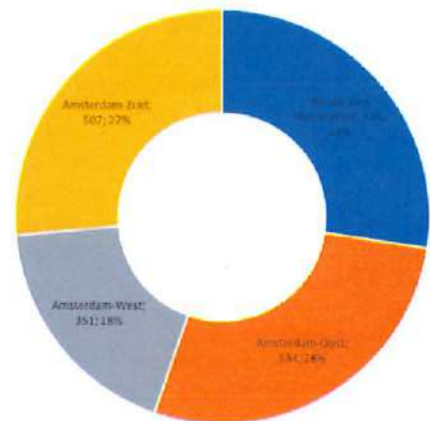
Jaarrekening

€ 636.935

Bereik buiten Amsterdam



Spreiding in Amsterdam



In de maanden dat het theater open was hebben wij...

56 keer gespeeld

6.000 bezoekers met voorstellingen bereikt

4.900 jongeren en kinderen bereikt waarvan **4.600** in schoolverband

en hebben we **128** lessen gegeven na afloop van voorstellingen.

Bijlage 1: overzicht bereik

Periode	Titel	Omschrijving	Aantal jeugd	Totaal bezoekers
Mrt-dec	Doe ff chill met je drill	<p>Korte toneelstukken geschreven door kinderen uit IJburg, geïnspireerd door Drill Rap. Met nabespreking over de gevaren.</p> <p>We speelden de voorstelling een extra keer in Amsterdam Zuid. Na afloop zijn lessen gegeven in schoolklassen, waarin dieper in werd gegaan op het thema.</p>	266	396
april	Conferentie Cultuur-educatie met kwaliteit	Fragment van Over de brug op een conferentie van cultuurparticipatie belangenbehartigers	0	500
sept	OKT-inspiratiedagen	<p>Stukjes van Doe ff chill met je drill en Ik zag twee hanen broeden samen + FOK ME HOKJE</p> <p>Medewerkers van de OKT zagen fragmenten van onze voorstellingen en gingen daarna in gesprek over deze beladen thema's</p>	0	180
juni	Over de brug – dag groep 8	<p>Korte toneelstukken, geschreven door kinderen uit Zuid, geïnspireerd op ongelijke schooladviezen.</p> <p>24 mei haalden we in CC Amstel eindelijk de avondvoorstelling in van Over de Brug – dag groep 8! De kinderen verzonnen allerlei verhalen gebaseerd op hun eigen superkracht. Bijvoorbeeld over een geadopteerd paard dat moeite heeft mee te reizen met zijn vliegende adelaarsfamilie, maar hen heel graag zijn rentalent zou laten zien. Of een kind dat niet naar de rekenschool wil, maar naar de tékenschool. Lees meer.</p> <p>Onze nieuwe raad der wijze kinderen liet gedurende de pauze rond om bezoekers door te laten denken over het thema. We hadden ook bezoek van een Vlaamse toneelschool, die ter inspiratie aansloot bij de voorstelling.</p>	15	81
Mei	Mijn kleding, jouw mening	<p>Korte toneelstukken, gespeeld door één kind en één volwassene, over vooroordelen rondom kleding. Met nabespreking; draag je kleding om je te beschermen, of om iets aan te kaarten?</p> <p>Op 9 en 10 mei kwamen kinderen en volwassenen naar Jeugdland voor een theaterroute waar kinderen en volwassenen</p>	50	118

		<p>acteurs samen scènes rondom de vooroordelen en aannames over kledingstukken lieten zien. Zo sprak een geërfd jasje een meisje moed in en veroordeelde een rechter iemand op basis van vooroordelen over de outfit: een joggingspak.</p> <p>Het was een mooie zonnige dag en tot ver na de aanvangstijd stroomden nog ouders, kinderen en ander publiek toe om te zien wat de kinderen met hun toneelschrijvers hadden bedacht. Er was een datingshow voor een jongenstrui, die uiteindelijk het liefst door een meisje werd gedragen en een clash tussen twee cultuurafhankelijke kledingstijlen, die daarmee statements wilden maken.</p> <p>Kinderen hadden gedurende twee weekenden gerepeteerd met een acteur. Een enkel kind is uiteindelijk na de repetities niet tot een optreden gekomen.</p>		
Nov	Geen geluk, #filterstuk	<p>Korte toneelstukken geschreven door kinderen uit de Rivierenbuurt en de Pijp, geïnspireerd door social media voor kinderen. Met nabespreking over de aantrekkingskracht van het scherm en hoe deze te weerstaan.</p> <p>Negen kinderen kregen op 9 en 16 oktober een tweedaagse cursus toneelschrijven. Op 22 en 23 oktober gingen ze naar Tuitjenhoorn om in de boerderij van Ted en Leni hun uiteindelijke toneelstukken te schrijven. Dit was de eerste keer dat we van losse lessen zijn afgestapt. De vier schrijfdagen werken goed. Kinderen worden sneller een groep. Je kan meer context bieden in een langere sessie, wat beter tekstmateriaal oplevert. Ook het vinden van buddy's is makkelijker. Je hebt het vrije gevoel van een uitje, voelt minder schools, meer kamp.</p> <p>De kinderen trokken erg naar elkaar toe, ook al kwamen ze van verschillende scholen. Er werd veel samengewerkt en gespeeld, al moest er soms wel even een volwassene iets zeggen over hoe ze met elkaar omgingen.</p> <p>In de schrijfflessen merkten we op dat de kinderen een brede fantasie hadden en de meeste het ook snel oppakten. Enkele kinderen ging het iets te snel, dan waren ze nog met de ene opdracht bezig als de volgende al kwam. Soms kwam dat omdat ze niet wisten wat ze wilden schrijven, maar vaak ook doordat ze een grote taalachterstand hadden. Ze schreven</p>	142	221

		<p>woorden fonetisch op, blokkeerden omdat ze gewoon niet wisten hoe ze de taal op papier moesten krijgen. Gelukkig hadden we schrijfbuddy's die hen stimuleerden om het maar gewoon op te schrijven, taalfouten of niet. Na het weekend hebben we met een aantal kinderen stukjes herschreven en opgehelderd.</p> <p>Als het aan de kinderen lag dan hadden ze nu nog schrijfdagen gehad. Er is door verschillende ouders teruggegeven dat de kinderen het erg naar hun zin hebben gehad en het jammer vinden niks meer te doen te hebben in hun vrije tijd.</p>		
Jan-dec	Doorgroei-programma	<p>In 2022 hebben we het doorgroeiprogramma uitgevoerd als anders en uitgebreid met een Raad der Wijze Kinderen. Daarnaast hebben we meer gefocust op het Next Level-onderdeel van het doorgroeiprogramma. We hebben twee bijeenkomsten gehad waarin kinderen nadachten over vervolgactiviteiten. Ze dachten bijvoorbeeld aan muzikles, musicalles of gewoon iets proberen bij de Kids van Amsterdam Oost. Na contact met ouders bleken veel kinderen het druk te hebben op het V.O. of toch al te sporten; mooi natuurlijk. Voor het komende jaar is onze stagiair Michael een lesprogramma aan het ontwikkelen dat wij integreren in ons laatste theaterproject, de één-op-één. Dan hebben de kinderen nog goed contact met ons, zijn ouders nog betrokken omdat ze naar deze voorstelling komen kijken en hebben we een gedegen les, waarin zij op zoek kunnen naar hun talenten en wensen. Ook zitten de meesten dan nog op het P.O. en dat blijkt toch een betere fase te zijn om nog iets nieuws in de vrije tijd te gaan starten. We hopen daarmee in 2023 kinderen daadwerkelijk te bemiddelen naar passende culturele activiteiten.</p>		
Totaal			535	1.496

Periode	Titel	Omschrijving	Aantal jeugd	Totaal bezoekers
Jan-dec	FOK ME HOKJE	<p>Professionele productie over gender en seksuele oriëntatie, met samenstelling van teksten van zestien queer (LHBTIQ+) en niet-queer jongeren. Glenn Helberg begeleidt nagesprekken om volwassenen nieuwsgierig te maken aan de leefwereld van queer jongeren en te kunnen bemiddelen in gevallen van</p>	3573	4059

		<p>queerfobie. Samenwerking met Emancipator, COC (GSA netwerk), Levvel.</p> <p>FOK ME HOKJE speelde het hele jaar door, op verschillende momenten, voor scholieren en jeugdprofessionals. De voorstelling is een groot succes gebleken, en we laten deze met moeite los.</p>		
dec	GOOD GAME (GG)	<p>Professionele productie over gamen, met samenstelling van tekst-, muziek en bewegingsbijdragen van dertig jongeren die gamen. Na afloop in de zaal een gesprek over wat gezond gamen is en hoe je in gesprek gaat met kinderen over hun gamegedrag. Bezoekers krijgen een good e-bag mee met daarin handvatten om deze gesprekken verder te voeren met jongeren waar ze nieuwsgierig naar zijn.</p> <p>In het maaktraject werkten we met dertig jongeren samen op het gebied van muziek, tekst en choreografie. In dit proces misten we een partner die al in contact staat met jongeren, waardoor de werving van jongeren weer een stuk lastiger was dan in de samenwerking met GSA (FOK ME HOKJE).</p> <p>We kregen voor de nieuwe disciplines extra expertise van Askol Schönberg, Waag en Winston Ricardo Arnon. Het resultaat was dat zowel in de soundscape en in de bewegingen veel knipogen naar jongerencultuur zaten, waardoor kinderen zich naar hun ouders nog veel meer expert konden voelen dan bij eerdere producties. Ze konden per slot van rekening op elk gebied beter 'duiden' dan hun volwassen compagnons.</p> <p>De ontvangst was dan ook enthousiast, vooral vanuit gamende jongeren, die hun wereld gerepresenteerd zagen op het toneel. Ouders van gamende kinderen leerden zich wat meer in die wereld verplaatsen met meer begrip tot gevolg. Ook tijdens de schoolvoorstellingen was er veel reactie vanuit de zaal. De leerlingen die de voorstellingen zagen waren heel erg betrokken met wat er op de vloer gebeurde.</p>	433	710
okt-dec	(On)schuld	<p>Korte monoloog op locatie, samengesteld uit bijdragen van jongeren die opgroeien in armoede. In combinatie met nagesprek en eventuele workshops, naar wens van de opdrachtgever.</p>	301	405

	Op 17 oktober, de dag tegen de armoede, ging Onschuld – twee jaar na de oorspronkelijke start – in première voor Pact Sam Sam. Met prijswinnend actrice Ritzah Statia in de hoofdrol en de sterk opgebouwde tekst van Eva Gouda raakte de voorstelling menig aanwezige. De handzame voorstelling gaat de komende jaren op tal van locaties gesprekken over armoede losmaken. Een maand later speelden we een serie op een MBO school in Brabant. In 2023 spelen we in Amsterdam Zuid op locatie van Combiwel.		
Totaal		4.307	5.174

Bijlage: specificatie bereik

Bereik per project

Titel	Totaal	In school- verband	Professionals bereikt A'dam	Aantal x gespeeld	Lessen ge- geven na vst.
FOK ME HOKJE	4059	3685	312	31	88
GOOD GAME (GG)	710	164	25	8	1
Kids Editions	816	474	227	11	8
(On)schuld	405	305	In 2023	6	5
Workshops opleidingen	28		10		
Totaal	6018	4628	574	56 (37 voor scholen)	102

Bereik Kids Editions 2022

Wat	Soort project	Deel- nemende kinderen	Aantal uren per deel- nemend kind	Aantal uren voor vrijwilligers (zonder kinderen)	Contact- momenten verzorgers/ gezinnen (incl. huisbezoek ¹)	Contact- momenten leerkrachten, scholen, organisaties ²	Aantal bezoekers	Vrijwilligers /Stagiairs	Vrijwillige uren
Theater- programma's	PM Doe ff chill	9	22	13	156	100	396	20	185
	PM Over de brug (reprise)	8	8	13	288	172	81	16	140
	PM #filterstuk	9	48	0	198 ³	118	221	7	284
	1op1 Mijn kleding jouw mening	8	50	24 ⁴	168	85	118	30	760
Doorgroei- programma	Big Buddy	11	24	66	150	10		11	550
	Academy	21	18		20	3		3	15
	Next Level	9	3		50	4			
Algemene Organisatie		6	3	60	12	15		60	540
TOTAAL		81⁵	176	176	1042	507	816	147	2.474

¹ Dit verloopt via direct contact, brieven, e-mail, telefoontjes, what's app en andere social media (32x per kind per playmaking, 21x per 1op1).

² Playmaking gaat uit van 27 contactmomenten per klas. Per theaterproject hebben we daarnaast 10 contactmomenten met andere partijen.

³ Tijdens dit project werkten we voor het eerst anders, waardoor het aantal contactmomenten iets lager is en er minder vrijwilligers zijn betrokken.

⁴ Twee schrijvers schrijven 8 toneelstukken (1 overleg, 2 revisies per toneelstuk)

⁵ Een kind dat meedoet aan een Playmaking kan ook deelnemen aan het doorgroeiprogramma. Deze aantallen geven het aantal plekken aan.